

ABSTRAK

Maryanto. **Analisis Perilaku Pedagang Yang Berjualan Pakaian di Pasar Tradisional Dahlia Pontianak**. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas KIP. Universitas Tanjungpura Pontianak.

Masalah umum dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Perilaku Pedagang Yang Berjualan Pakaian di Pasar Tradisional Dahlia Pontianak?” dengan sub-sub masalah diantaranya adalah : (1) Bagaimanakah perilaku pedagang di pasar tradisional Dahlia Pontianak dalam pemeliharaan lingkungan tempat berjualan?; (2) Bagaimanakah perilaku pedagang di pasar tradisional Dahlia Pontianak dalam menjual pakaian kepada konsumen?; (3) Bagaimanakah perilaku pedagang di pasar tradisional Dahlia Pontianak dalam menawarkan harga penjualan barang?; (4) Apakah pedagang pasar tradisional Dahlia Pontianak berperilaku memberikan promosi dalam berjualan?. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dimana penelitian ini bermaksud untuk mendeskripsikan dan menginterpretasikan suatu kondisi. Bentuk penelitian yang digunakan adalah studi kasus yaitu pemaparan secara intensif, terinci, dan mendalam tentang perilaku pedagang yang berjualan di pasar tradisional dahlia Pontianak. Alat pengumpul data dalam penelitian ini adalah menggunakan pedoman wawancara, observasi, dokumen dan buku catatan. Hasil penelitian yang diperoleh antara lain, perilaku pedagang di pasar tradisional Dahlia Pontianak dalam pemeliharaan lingkungan tempat berjualan, perilaku pedagang di pasar tradisional Dahlia Pontianak dalam menjual pakaian kepada konsumen, perilaku pedagang di pasar tradisional Dahlia Pontianak dalam menawarkan harga penjualan barang, dan perilaku pedagang di pasar tradisional Dahlia Pontianak dalam mempromosikan penjualan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan, peneliti mengambil kesimpulan bahwa kurang terpeliharanya lingkungan pasar tradisional Dahlia Pontianak dan pedagang yang berjualan pakaian di pasar Dahlia Pontianak belum menerapkan konsep pemasaran yang baik. Dengan memperhatikan pembahasan dan penelitian, maka ada beberapa saran yang harus disampaikan diantaranya yang perlu menjadi pertimbangan untuk dibenahi adalah menjaga sarana dan prasarana pasar yang ada, bekerjasama dengan pihak kepolisian dan Dinas Perhubungan dalam penanganan lalu lintas di sekitar pasar, berkoordinasi dengan dinas PU khususnya dalam rencana jalan sekitar lokasi pasar, serta menerapkan konsep pemasaran yang baik dari segi produk, harga, dan promosi.

Kata Kunci: Perilaku Pedagang dan Pasar Tradisional.