

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Mustofa. (2012). **Analisis Perilaku Konsumen Terkait Tunggakan Rekening Listrik Golongan Rumah Tangga R-1/TR 450VA Pada Perusahaan Listrik Negara (Persero) Rasau Jaya**. Pontianak: Uneversitas Tanjungpura.
- Davis Mayer dan Herbert M. Greenberg. (1991). **Pengantar Manajemen Penjualan (Sales Management)**. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Dewasastra. (2012). **Konsep Dan Pengertian Perilaku**. (online) (<http://dewasastra.wordpress.com/2012/03/11/konsep-dan-pengertian-perilaku/html> diunduh 2 Mei 2013)
- Djaslim Saladin. (2003). **Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran**. Bandung: LINDA KARYA.
- Deka I Djakarta. (2012). **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian**. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- FKIP UNTAN Pontianak. (2007). **Pedoman Penulisan Karya Ilmiah**. Pontianak: Edukasi Press.
- Gadis Rizki Utami. (2011). **Analisis Penerapan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Koperasi No 27 (Studi Kasus Di Koperasi Sapta Usaha Mulia SMA Negeri 1) Sungai Raya Pontianak**. Pontianak: Universitas Tanjungpura
- Gregorius Chandra. (2001). **Strategi dan Program Pemasaran**. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Hadari Nawawi. (2007). **Metode Penelitian Bidang Sosial**. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ian H. Wilson. (1991). **Pengantar Manajemen Penjualan (Sales Management)**. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Kotler dan Armstrong. (2001). **Prinsip-Prinsip pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- L.V. Ratna Devi. (2012). **Revitalisasi Pasar Tradisional Pada Masyarakat Modern**. (online). <http://sosiologi.fisip.uns.ac.id/2012/04/modern-masyarakat-pada-tradisional-masyarakat-revitalisasi.html> diunduh tanggal 21 April 2013).

#

- Oldy Ardhana. (2010). **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan**. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pemerintah Kota Pontianak. (2011). **Profil Pasar Tradisional Kota Pontianak**. Pontianak: Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM.
- Retno Anggraeni. (2007). **Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Jasa Pada PT. (Persero) DAMRI di Pontianak**. Pontianak: Universitas Tanjungpura
- Ririn Adriani. (2006). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Tenaga Penjual Untuk Meningkatkan Kinerja Tenaga Penjual**. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rizwar Ghazali. (2002). **Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Plastik Terhadap Volume Penjualan PT. Mitra Plasto Sejahtera**. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2007). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arkunto. (2006). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: PT Asdi Mahsatya.
- Syaefulamri. (2012). **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan dan Kenyamanan di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern di Kota Semarang**. Semarang: Universitas Diponegoro
- Yuliani. (2005). **Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di ABC Swalayan Purbalingga**. Semarang: Universitas Negeri Semarang