

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGANTAR	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori dan Kajian Empiris	8
2.1.1. Pengertian Akuntansi Pertanggungjawaban	8
2.1.2. Tujuan dan Manfaat Akuntansi Pertanggungjawaban..	9
2.1.3. Pusat Pertanggungjawaban	10
2.1.4. Manfaat Pusat Pertanggungjawaban	16
2.1.5. Pengukuran dan Hubungan antara Input dan Output ...	17
2.1.6. Efisiensi dan Efektivitas	17
2.1.7. Anggaran	18
2.1.8. Anggaran Penjualan	20
2.1.9. Kinerja	23
2.2. Kerangka Pemikiran	26

BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.2.1. Variabel Independen	27
3.2.2. Variabel Dependen	28
3.3. Sumber Data	28
3.4. Tahapan Penelitian	29
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5. Alat Analisis	31
3.5.1. Analisis Selisih Varians Anggaran dan Realisasi	31
3.5.2. Analisis Varians Kuantitas dan Varians Harga	32
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	33
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	33
4.1.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	33
4.1.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	34
4.1.1.3. Operasional	37
4.1.2. Perhitungan Varians Anggaran dan Realisasi	39
4.2. Pembahasan	41
4.2.1. Analisis Varians Anggaran dan Realisasi	41
4.2.2. Analisis Varians Kuantitas dan Varians Harga	45
4.2.2.1. Varian Kuantitas	45
4.2.2.1. Varian Harga	45
4.2.3. Faktor-faktor Penyebab Terjadinya Penyimpangan ...	49
BAB 5 PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Implikasi dan Rekomendasi	52
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	