

## ABSTRACT

Responsibility Accounting is an accounting system that measures the actual and the budget of each center of responsibility within an organization led by a responsible manager. Responsibility accounting should be applied in a company so that the company's objectives can be achieved. Revenue center is a responsibility center whose manager is given the responsibility for achieving the target level on revenue. This research is entitled the Implementation of Responsibility Accounting in the Performance Assessment of Revenue Center at PT.Perkebunan Nusantara XIII (Persero) Pontianak. The research used a descriptive method. The data collection was conducted through interviews, documentary study and literature study. The analysis used was the analysis of variance. The results showed that the performance of the revenue center was not quite effective in achieving sales target as seen from the sales reports which contained profitable and unprofitable difference. The causes of the deviations were the internal and eksternal factors.

*Keywords : Responsibility Accounting, Performance Assessment, Revenue Center.*

## ABSTRAK

Akuntansi pertanggungjawaban merupakan sistem akuntansi yang mengukur jumlah aktual dan anggaran dari setiap pusat tanggung jawab di dalam suatu organisasi yang dipimpin oleh seorang manajer yang bertanggung jawab. Akuntansi pertanggungjawaban perlu diterapkan dalam sebuah perusahaan agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Pusat pendapatan merupakan pusat pertanggungjawaban yang manajernya diberi tanggungjawab atas tingkat pencapaian target atas perolehan pendapatan. Penelitian dalam penulisan ini berjudul Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Dalam Penilaian Kinerja Pusat Pendapatan pada PT.Perkebunan Nusantara XIII (Persero). Dalam melakukan penelitian metode yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui wawancara, studi dokumenter dan studi kepustakaan. Analisis yang digunakan yaitu dengan menggunakan analisis varians. Hasil dari penelitian ini adalah kinerja pusat pendapatan tidak cukup efektif dalam mencapai target penjualan hal ini dilihat dari laporan penjualan terdapat selisih yang menguntungkan dan tidak menguntungkan. Adapun faktor penyebab terjadinya penyimpangan yaitu dari faktor internal dan faktor eksternal.

*Kata Kunci : Akuntansi Pertanggungjawaban, Penilaian Kinerja, Pusat Pendapatan.*