

ABSTRAK

Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia cukup baik, hal ini dapat dilihat dari perkembangan dana pihak ketiga yang dapat dihimpun oleh Bank Syariah. Berhasilnya suatu bank dalam menghimpun dana dari masyarakat di pengaruhi beberapa faktor, baik dari internal bank maupun faktor eksternal.

Bagi hasil (Nisbah) merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap penghimpunan dana masyarakat. Tingkat return bagi hasil yang kompetitif tentunya akan menarik nasabah untuk menyimpan dananya di Bank Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh bagi hasil (nisbah) terhadap jumlah dana deposito mudharabah pada PT. Bank Pembangunan Daerah Kalbar Unit Usaha Syariah pada periode Januari 2011-Desember 2013.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan analisis korelasi yang diolah dengan menggunakan program SPSS 22,0. Dari hasil pengolahan data diketahui variabel bagi hasil (nisbah) berpengaruh signifikan terhadap jumlah dana deposito mudharabah. Return bagi hasil (nisbah) mempengaruhi jumlah dana deposito mudharabah sebesar 85%.

Kata Kunci : Perbankan Syariah, Bagi Hasil (Nisbah), Jumlah Dana Deposito Mudharabah, Bank Kalbar, Regresi Sederhana, Korelasi

ABSTRACT

The development of Islamic Banking in Indonesia is quite good, it can be seen from the development of third party funds that can be collected by the Islamic Bank. The success of a bank in collecting funds from the public in the influence of several factors, both internal and external factors banks.

Revenue/Profit Sharing (ratio) is one of the factors that affect the community fund raising. The rate of return for competitive results will attract customers to keep their funds in the Islamic Bank.

This study aims to determine how much influence the revenue/profit sharing (ratio) of the amount of funds on deposit mudharabah PT. Bank Pembangunan Daerah Kalbar Syariah Business Unit in the period January 2011-December 2013.

The analytical method used is a simple regression analysis and correlation analysis were processed using SPSS 22.0. From the revenue/profit sharing of data processing for the unknown variable revenue/profit sharing (ratio) significantly affects the amount of deposits mudharabah. Revenue/Profit Sharing (ratio) affect the amount of funds mudharabah deposits by 85%.

Keywords : Islamic Banking, Sharing (Ratio), Total Deposits Mudharabah Fund Kalbar Bank, Simple Regression, Correlation