

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori dan Kajian Empiris	9
2.1.1. Teori Keagenan	9
2.1.2. Teori Sinyal	10
2.1.3. Konservatisme Akuntansi	12
2.1.4. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	13

2.1.5. Nilai Perusahaan	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	29
2.4. Hipotesis	30
 BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.2.1. Variabel Dependen	36
3.2.2. Variabel Independen.....	37
3.3. Sumber Data	40
3.3.1. Populasi dan Sampel.....	40
3.3.2. Metode Pengumpulan Data	41
3.4. Tahapan Penelitian.....	41
3.4.1. Uji Asumsi Klasik	41
3.4.2. Metode Analisis Data	44
3.4.3. Model Penelitian.....	44
3.4.4. Uji Hipotesis	45
 BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	47

4.1.1. Objek Penelitian	47
4.1.2. Analisis Variabel	48
4.1.3. Pengujian Asumsi Klasik	54
4.1.4. Analisis Regresi Berganda.....	60
4.1.5. Pengujian Hipotesis	62
4.2. Pembahasan	66
BAB 5 PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
BIODATA PENULIS	75