

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori dan Kajian Empiris .....	9
2.1.1. <i>Resource Based View</i> .....	9
2.1.2. <i>Knowledge Based View (KBV)</i> .....	11
2.1.3. <i>Human Capital Theory</i> .....	11
2.1.4. <i>Stakeholder Theory</i> .....	12
2.1.5. <i>Intellectual Capital</i> .....	13
2.1.6. Nilai Pasar Perusahaan ( <i>Market Value</i> ).....	20
2.1.7. Kinerja Keuangan.....	21

2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Kerangka Pemikiran .....	30
2.4. Hipotesis .....	31
2.4.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual) Terhadap <i>Market Value</i> (Nilai Pasar) Perusahaan .....	31
2.4.2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual) Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	32
2.4.3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) Perusahaan.....	33
2.4.4. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual) Terhadap <i>Net         Profit Margin</i> (NPM) Perusahaan.....	34
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	35
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.2.1. Variabel Independen.....	36
3.2.2. Variabel Dependen .....	37
3.3. Sumber data .....	40
3.3.1. Populasi dan Sampel.....	40
3.3.2. Metode Pengumpulan Data .....	41
3.4. Tahapan Penelitian.....	42
3.5. Metode Analisis .....	42
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2. Pengujian Asumsi Klasik .....	43
3.5.3. Analisis Regresi Sederhana .....	45
3.5.4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik F) .....	45
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	46

4.1.2. Menguji Kelayakan Model Regresi.....	48
4.1.3. Analisis Linier Berganda.....	61
4.1.4. Pengujian Hipotesis.....	64
4.2. Pembahasan.....	66
4.2.1. <i>Intellectual Capital</i> Berpengaruh Positif Terhadap MTBV.....	66
4.2.2. <i>Intellectual Capital</i> Berpengaruh Positif Terhadap ROA.....	67
4.2.3. <i>Intellectual Capital</i> Berpengaruh Positif Terhadap ROE.....	67
4.2.4. <i>Intellectual Capital</i> Berpengaruh Positif Terhadap NPM.....	68
BAB 5 PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	