

## **ABSTRACT**

*Intellectual capital (IC), these days, has a key role in the effort to increase the value of various companies. This is due to the awareness that IC is a platform for companies to be more competitive. The purpose of this research is to investigate the influence between IC and firm's financial performance. IC is the independent variable and firm's financial performance as the dependent variable.*

*Using 60 manufactured companies data drawn from Indonesia Stock Exchange between years 2010-2013. This research uses The Pulic Model (Value Added Intellectual Coefficient – VAICTM) as the efficiency measure of three intellectual capital component; physical capital coefficient (VACA), human capital coefficient (VAHU), and structural capital coefficient (STVA). Simple linear regression analysis was used to examine the relationship between firm's financial performance VAICTM, where the three financial ratios selected as the proxy measure for firm performance (ROA, ROE, NPM) and market value which used ratio market to book value (MtBV).*

*The findings show that: IC influences positively to company's market value; IC influences positively to ROA; IC influences positively to ROE; IC influences positively to NPM.*

*Keywords: Intellectual Capital, Market Value, Performance, Simple Linear Regression Analysis.*

## ABSTRAKSI

*Intellectual capital* (IC) akhir-akhir ini memiliki peran kunci dalam upaya melakukan peningkatan nilai di berbagai perusahaan. Hal ini disebabkan adanya kesadaran bahwa IC merupakan landasan bagi perusahaan untuk menjadi lebih kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara IC dengan nilai pasar dan kinerja perusahaan. IC merupakan variabel independen dan nilai pasar dan kinerja keuangan perusahaan sebagai variabel dependen.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 perusahaan manufaktur Indonesia yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia antara tahun 2010-2013. Penelitian ini menggunakan Model Pulic (*Value Added Intellectual Coefficient – VAICTM*) sebagai ukuran efisiensi atas komponen IC; *physical capital coefficient* (VACA), *human capital coefficient* (VAHU), dan *structural capital coefficient* (STVA). Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk menguji hubungan antara VAICTM dengan kinerja keuangan perusahaan, dimana tiga rasio keuangan dipilih sebagai ukuran proksi untuk kinerja perusahaan (ROA, ROE dan NPM) dan nilai pasar digunakan rasio *Market to Book Value* (MtBV).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: IC berpengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan; IC berpengaruh positif terhadap ROA; IC berpengaruh positif terhadap ROE; IC berpengaruh positif terhadap NPM.

Kata Kunci: *Intellectual Capital*, Nilai Pasar, Kinerja, Analisis Linier Sederhana.