

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Tingkat Pengetahuan Petani	5
2. Pemasaran Digital.....	7
3. Desa Peduli Gambut (DPG)	9
4. SEM-PLS (<i>Structural Equation Model-Partial Least Square</i>)	10
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	15
D. Hipotesis.....	18
BAB III	19
METODE PENELITIAN.....	19
A. Tempat dan Waktu Penelitian	19
B. Metode Penelitian.....	19
C. Populasi Dan Sampel	20
D. Sumber Data Dan Metode Pengumpulan Data	22
a. Jenis dan Sumber Data	22
b. Teknik Pengumpulan Data	23

E. Variabel Penelitian	23
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian	38
B. Karakteristik Petani Responden DPG	40
C. Tingkat Pengetahuan Petani DPG Terhadap Pemasaran Digital	43
D. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Petani DPG mengetahui Pemasaran Digital.....	44
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	67