

RINGKASAN SKRIPSI

Perkembangan internet saat ini semakin pesat dan telah merambah ke berbagai sektor dalam kehidupan manusia. Kondisi pertanian saat ini telah memasuki era digitalisasi, sehingga petani dituntut untuk mengetahui teknologi digital.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Tingkat Pengetahuan Petani Terhadap Pemasaran Digital Di DPG Kecamatan Teluk Pakedai Kabupaten Kubu Raya dan mengidentifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Petani Terhadap Pemasaran Digital Di DPG Kecamatan Teluk Pakedai Kabupaten Kubu Raya.

Metode penelitian yang digunakan yaitu Analisis Deskriptif Kuantitatif. Skala Likert untuk menganalisis tingkat pengetahuan petani ke dalam kategori tingkat pengetahuan petani di tahap Tahu, Memahami, Aplikasi, Aplikasi, Sintesis, dan Evaluasi. Serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan petani terhadap pemasaran digital dengan menggunakan analisis SEM-PLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan Petani di DPG Kecamatan Teluk Pakedai Kabupaten Kubu Raya memiliki tingkat pengetahuan petani yang berada pada kategori memahami. Karakteristik petani mempengaruhi tingkat pengetahuan petani terhadap pemasaran digital di DPG Kecamatan Teluk Pakedai. Indikator umur dan pengalaman berusahatani yang mempengaruhi tingkat pengetahuan terhadap pemasaran digital di DPG Kecamatan Teluk Pakedai.

ABSTRACT

The development of the internet is currently growing rapidly and has penetrated into various sectors of human life. Current agricultural conditions have entered the era of digitalization, so farmers are required to know digital technology.

The purpose of this study was to analyze the level of farmers' knowledge of digital marketing in DPG Teluk Pakedai District, Kubu Raya Regency and identify factors that influence the level of farmer knowledge of digital marketing in DPG Teluk Pakedai District, Kubu Raya Regency.

The research method used is quantitative descriptive analysis. Likert scale to analyze the level of knowledge of farmers into categories of knowledge level of farmers in the stages of Know, Understand, Application, Application, Synthesis, and Evaluation. As well as identifying the factors that influence the level of knowledge of farmers on digital marketing using SEM-PLS analysis.

The results of this study indicate that farmers in DPG Teluk Pakedai District, Kubu Raya Regency have a level of knowledge of farmers who are in the understanding category. Characteristics of farmers affect the level of knowledge of farmers on digital marketing in DPG Teluk Pakedai District. Indicators of age and farming experience that affect the level of knowledge of digital marketing in DPG Teluk Pakedai District.