

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, A., Sinaga, A., & Arifatus S, A. (2017). Hubungan Pengetahuan dan Persepsi Harga dengan Penggunaan Pestisida dalam Usahatani. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 2(2), 93. <https://doi.org/10.29244/jai.2014.2.2.93-106>
- Al Rasyid Shodiq, A. R., Budi Priatna, W., & Kusnadi, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Pemanfaatan E-Marketing Tani Niaga Oleh Petani Kabupaten Grobogan. *Forum Agribisnis*, 9(2), 107–122. <https://doi.org/10.29244/fagb.9.2.107-122>
- Alvaro, R., & Octavia, E. (2019). Desa Digital: Potensi dan Tantangannya Peningkatan Kredit UMKM Melalui Rasio Intermediasi Makroprudensial Tantangan Revolusi Industri 4.0 di Sektor Pertanian. *Buletin DPR*, IV(8), 8–11. Diambil dari <https://berkas.dpr.go.id/puskajianggaran/buletin-apbn/public-file/buletin-apbn-public-81.pdf>
- Anggraini, N., Fatih, C., Zaini, M., & Humaidi, E. (2020). Digital Marketing Produk Pertanian di Desa Sukawaringin Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah. *Pengabdian Nasional*, 1(1), 36–45.
- Arikunto, & Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Arikunto, & Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta.
- Artawan, I. W. B., Astiti, N. W. S., & Sudarta, W. (2017). Tingkat Pengetahuan Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik dan Penerapannya pada Budidaya Tanaman Padi Sawah (Kasus di Subak Penarungan, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung). *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 6(4), 505. <https://doi.org/10.24843/jaa.2017.v06.i04.p05>
- Astuti, P. (2013). Pengaruh Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Envio Mild (Survei Pada Konsumen Bisnis Mitra. *Universitas Pendidikan Indonesia /repository.upi.edu /perpustakaan.upi.edu*.
- Bahar, H., & Haris, H. (2016). Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Forum Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (Studi di Desa Panciro Kecamatan Bajeng Kabupaten Gowa). *Jurnal Tomalebbi*, 3(2), 16–24.
- BRG. (2016). Rencana Strategis Badan Restorasi Gambut. Diambil dari [brg.go.id](http://brg.go.id) website: <https://brg.go.id/rencana-strategis-badan-restorasi-gambut-2016-2020/>
- BRG. (2019). Desa Peduli Gambut. Diambil dari <https://brgm.go.id/profildesapeduligambut/>
- Edwina, S., & Maharani, E. (2017). Kajian Keragaan Karakteristik Dan Tingkat Pengetahuan Petani Tentang Sistem Integrasi Sapi Dan Kelapa Sawit (Siska) Di Kecamatan Pangkalan Lesung, Kabupaten Pelalawan. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 11(1), 110.

<https://doi.org/10.20961/sepa.v11i1.14160>

- Elvince, R., Joni, H., Yuanita, I., Sosilawaty, Kapuas, K., Tengah, K., & Joni, H. (2021). Program Pemulihan Ekosistem Gambut untuk Kesejahteraan Masyarakat di Desa Mantangai Tengah, Kecamatan Mantangai. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 6(5), 455–460.
- F. Adji, F., Sosilawaty, Darung, U., Nidya, Malina Silva, K., Khairunnisa, & Fernandes. (2020). Implementasi Kebijakan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) Melalui Program Bina Desa Mandiri Peduli Gambut di Kawasan Eks PLG Sejuta Hektar Provinsi Kalimantan Tengah. *Pengabdian Kampus : Jurnal Informasi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(2), 26–34. <https://doi.org/10.52850/jpmupr.v7i2.2082>
- Fafchamps, M., & Minten, B. (2012). Impact of SMS-Based Agricultural Information on Indian Farmers. *The World Bank Economic*, 26((3)), 383–414.
- Feryanto, F., & Rosiana, N. (2021). Penggunaan Telepon Seluler Untuk Pemasaran Serta Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Petani. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 20(01), 25–40. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.20.01.25-40>
- Fika, S., Salsabilla, W., & Batangriyan, R. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image Di Pt . Central Global Network. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(September), 1–12.
- Ghozali, I. dan H. L. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamzah. (2011). *Perencanaan Pembelajaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS* (Cetakan 1; D. Puryanto & H. Mintardja, Ed.). Jakarta Timur: Luxima Metro Media.
- Jensen, R. (2010). Information, Efficiency and Welfare in Agricultural Market. *Agricultural Economics*. *Information, Efficiency and Welfare in Agricultural Market*. *Agricultural Economics*, 4((S1)), 203–216. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1574-0862.2010.00501.x>.
- Jogiyanto, H. M. 2. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jorgi, R. S., Gayatri, S., & Dalmiyatun, T. (2019). Hubungan Tingkat Pengetahuan Petani dengan Efektivitas Pelaksanaan Program Kartu Tani di Kabupaten Semarang. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 5(2). <https://doi.org/10.18196/agr.5278>
- Keberhasilah, A. S., & Dalam, K. (2022). *Nida' Al - Qur'an, Vol. 20, No. 1, Tahun 2022* <https://ejurnal.iiq.ac.id/index.php/nidaquran>. 20(1), 39–50.
- Kilmanun, J. C., & Astuti, D. W. (2016). Potensi dan Kendala Revolusi Industri 4.0.

- di Sektor Pertanian. *Balai Penkajian Teknologi Pertanian Kalimantan Barat*, 35–40.
- Kotler. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. dan G. A. (2018). *Principles of Marketing* (Edisi 15). Pearson: Global Edition.
- Kurniawan, R. (2019). *Analisis Kesiapan Petani Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Provinsi Di Yogyakarta)*. 0, 165–172. <https://doi.org/10.31227/osf.io/ymjd6>
- Lilis Nur Azizah, \*Teti Sugiarti. (2020). Tingkat Pengetahuan Petani Terhadap Pemanfaatan Tanaman Refugia Di Desa Bandung Kecamatan. *Agriscience*, 1(November), 353–366.
- M. Yahya Matdoan, Elvinus R. Persulesy, F. K. L. (2016). *Analysis Customer Preferences Of Pt Pln ( Persero ) In Determining Electric Account Achievement*. 10, 37–46.
- M.L. Fadhilah, B. T. E. dan S. G. (2018). Issn 2580-0566. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Sikap Dan Keterampilan Penerapan Sistem Agribisnis Terhadap Produksi Pada Petani Padi Di Kecamatan Cimanggu Kabupaten Cilacap* (*The*, 2(1), 39–49.
- Mahacakri, I. G. A. C. (2020). Manajemen Usaha dan Penerapan Digital Marketing Tanaman Hias di Kota Mataram. *AGROTEKSOS: Agronomi Teknologi dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 30(1), 1. <https://doi.org/10.29303/agroteksos.v30i1.549>
- Nazir, M. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nikmatu Sholiha, E. U., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(2), 169–174. <https://doi.org/https://doi.org/10.12962/j23373520.v4i2.10443>
- Notoatmodjo S. (2014). Ilmu Perilaku Kesehatan. Edisi Revisi. *PT. Rineka Cipta*.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *PROfesi humas : jurnal ilmiah ilmu hubungan masyarakat*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15878>
- Pamungkas, B. A., & Zuhroh, S. (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 145. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/ilkom.v10i2.2518>
- Provinsi, B. P. S. (BPS). (2020). Data Kependudukan Desa Sungai Nipah Kecamatan Teluk Pakedai Kabupaten Kubu Raya. Diambil dari

<http://data.kalbarprov.go.id/dataset/data-kependudukan-desa-sungai-nipah-kecamatan-teluk-pakedai-kabupaten-kubu-roya-30-juni-2020>

- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Puspitasari, R. D. (2020). Pertanian Berkelanjutan Berbasis Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Services)*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.20473/jlm.v3i1.2019.26-28>
- Qingyun Zhu, J. S. (2015). *Green Marketing and Consumerism in China : Analyzing the Literature*.
- Rahmasari, F. N. F., Kusnadi, D., & Harniati. (2020). Pengaruh Penyuluhan Terhadap Keputusan Petani Dalam Adopsi Teknologi Pengendalian Hama Terpadu Padi Sawah Di Kecamatan Cikalongkulon. *Jurnal Inovasi Pertanian*, 1(3), 633–646.
- Ramadhan, M., & Siregar, Z. A. (2018). Pengelolaan Wilayah Gambut Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Pesisir Di Kawasan Hidrologis Gambut Sungai Katingan Dan Sungai Mentaya Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Segara*, 14(3), 145–157. <https://doi.org/10.15578/segara.v14i3.6416>
- Ramlan, E. (2017). Konsep Revisi Taksonomi Bloom Dan Implementasinya Pada Pelajaran Matematika SMP Ramlan Effendi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 2, 72–78.
- RKPD. (2020). *RKPD Provinsi Kalimantan Barat*. <https://kalbarprov.go.id/>. Diambil dari [https://kalbarprov.go.id/pub/files/dokumen/lap\\_perkembangan/202007121594546798-rkpd-prov-kalbar-2020.pdf](https://kalbarprov.go.id/pub/files/dokumen/lap_perkembangan/202007121594546798-rkpd-prov-kalbar-2020.pdf)
- Sari, R. Y., Yulida, R., & Sayamar, E. (2016). *Perbandingan Tingkat Pengetahuan Petani Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Media Visual Dan Media Audio-Visual Terhadap Petani Di Kelurahan Telaga Samsam Kecamatan Kandis Kabupaten Siak*. 3(1), 1–11.
- Soekartawi. (2006). *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: UI Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- SUTAS, T. (2018). *Hasil Survei Pertanian Antar Sensus (SUTAS) 2018 (SERI-A1; T. S. 2018, Ed.)*. Badan Pusat Statistik. Diambil dari

<https://www.bps.go.id/publication/2019/01/02/c7cb1c0a1db444e2cc726708/hasil-survei-pertanian-antar-sensus--sutas--2018.html>

- Taken Smith, K. (2012). Longitudinal study of digital marketing strategies targeting Millennials. *Journal of Consumer Marketing*, 29(2), 86–92. <https://doi.org/10.1108/07363761211206339>
- Utami, Dyah Panuntun. S.P., M. S. (2020). *Seminar Nasional Karya Pengabdian “Peningkatan Daya Saing Hasil Pertanian Menuju Revolusi Industri 4.0” Universitas Muhammadiyah Mataram Seminar Nasional Karya Pengabdian “Peningkatan Daya Saing Hasil Pertanian Menuju Revolusi Industri 4.0” Pengenalan Dig.* 25–32.
- Vinzi, V. E., Chin, W. W., Henseler, J., Wang, H., De, D. O., Wirtschaf, S., Vinzi, V. E., Trinchera, L., & Amato, S. (2010). Handbook of Partial Least Squares. In *Handbook of Partial Least Squares*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8>
- Vinzi, V. E., Chin, W. W., Henseler, J., Wang, H., De, D. O., Wirtschaf, S., ... Amato, S. (2010). Handbook of Partial Least Squares. In *Handbook of Partial Least Squares*. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8>
- Wawan, A. Dewi, M. (2011). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Widanarko, A. P. (2020). Upaya Badan Restorasi Gambut Dan Korea Forest Service Dalam Merestorasi Lahan Gambut Melalui Desa Peduli Gambut Di Provinsi Kalimantan Barat 2016-2020. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 8(1).
- Y, Lukman. Surni. Halida, F. M. (2021). *Tingkat Pengetahuan dan Motivasi Petani Padi Sawah Tentang Asuransi Usahatani Padi ( AUTP ) Di Kota Kendari*. 6(April), 27–35.
- Yanuar, M. R. (2013). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Pelaku Umkm Terhadap Digitalisasi Dalam Bidang Pemasaran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Yasmeen, K. (2011). Impact of Educated Farmer on Agriculture Product. *Journal of Administration and Governance*, 1 (2), 158–164.
- Yuantari, CMG., A, Kurniadi., & N. (2016). Pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan pemasaran hasil pertanian di Desa Curut Kecamatan Penawangan Kabupaten Grobogan Jawa Tengah. *Techno COM*, 1(15), 43–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.33633/tc.v15i1.1080>
- Yusliana, E., Anantanyu, S., & Rusdiyana, E. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi kompetensi petani dalam melakukan usahatani ikan air tawar di kecamatan Polanharjo kabupaten Klaten. *Agromix*, 11(2), 202–217. <https://doi.org/10.35891/agx.v11i2.2022>
- Zakaria, W. A., Endaryanto, T., Mas Indah, L. S., Mellya Sari, I. R., & Mutolib, A.

(2020). Pendapatan Dan Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Ubikayu Di Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 83–93. <https://doi.org/10.29244/jai.2020.8.1.83-93>