

**PROMOSI DENGAN MEDIA DIGITAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PAGUH**

**Tanggung Jawab Yuridis Material Pada :**

**VERONIKA  
NIM: C1021171008**

**Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian**

**Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Dan Lulus Ujian Skripsi  
Pada Tanggal : 28 Juli 2022 Berdasarkan SK Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Tanjungpura Nomor: 6246/UN22.3 /TD.06/2022**

**Tim Penguji:**

**Pembimbing Pertama**



**Dr. Novira Kusrini, SP., M.Si  
NIP. 197811132005012001**

**Pembimbing Kedua**



**Josua Parulian Hutajulu, S.Si., MM  
NIP. 196812161994021001**

**Penguji Pertama**



**Dr. Ir. Erlinda Yurisinthae, MP  
NIP. 197001031994022001**

**Penguji Kedua**



**Dr. Wanti Fitrianti, SP., M.Si  
NIP. 198507012010122007**

**Disahkan Oleh:**

**Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Tanjungpura**



**Prof. Dr. Ir. Hj. Denah Suswati, MP  
NIP. 196505301989032001**