

SKRIPSI

**PROMOSI DENGAN MEDIA DIGITAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PAGUH**

Oleh :

**VERONIKA
NIM C1021171008**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022**

SKRIPSI

**PROMOSI DENGAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PAGUH**

Oleh :

**VERONIKA
NIM C1021171008**

**Skripsi Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Pertanian**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022**