

**SKRIPSI**

**PROMOSI DENGAN MEDIA DIGITAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PAGUH**

**Oleh :**

**VERONIKA  
NIM C1021171008**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2022**

**SKRIPSI**

**PROMOSI DENGAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PAGUH**

**Oleh :**

**VERONIKA  
NIM C1021171008**

**Skripsi Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana dalam Bidang Pertanian**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2022**