

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Landasan Teori.....	4
1. Ekonomi Kreatif	4
2. Industri Kreatif	4
3. Tanaman Akar Keladi Air	8
4. Konsep Quaqdriple Helix.....	9
5. Pengertian Kreativitas	12
6. Analisis Multidimensional Scaling (MDS)	13
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Metode, Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
B. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	19
C. Metode Penentuan Responden	20
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	21
E. Skala Pengukuran.....	25
F. Analisis Data	25
1. Analisis Deskriptif.....	25
2. Analisis Multi-dimentional Scaling (MDS)	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
B. Karakteristik UMKM Kerajinan Akar Keladi Air	28
C. Karakteristik Sosial Demografis Responden	30
D. Usaha Produk Anyaman Akar Keladi Air di Kabupaten Kubu Raya	32
E. Pengembangan Produk Anyaman Keladi Air	36

BAB V PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	47