

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. (2018). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Berbasis Aspek Modal Sosial. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 6(3),115. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-kmpbb8358af48full.pdf>
- Andoko, A. (2006). *Budidaya padi secara organik*. Penebar Swadaya.
- Anggraeni, P., Sunarti, S., & Mawardi, M. (2017). Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 43(1), 104–113.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- BPS Kabupaten Sekadau. (2021). *Sekadau Dalam Angka*.
- Budiasa, I. W. (2014). Organic Farming as an Innovative Farming System Development Model toward Sustainable Agriculture in Bali. *Asian Journal of Agriculture and Development*, 11(1), 65–75. https://ageconsearch.umn.edu/bitstream/200293/2/AJAD_2014_11_1_4Budiasa.pdf
- BUMDES, K. (2021). *Jumlah Petani Beras Organik Desa Semabi*.
- Candrika Dewi, I. A. (2021). *Strategi Pemasaran Beras Organik Di Tempek Gunungsari Pada Subak Jatiluwih*. 0852, 1–7.
- David, F. R. (2013). *Strategic Management Concepts and Cases*. Pearson Education, Inc.
- Dermiyati. (2015). *Sistem Pertanian Organik Berkelanjutan*. Plantaxia.
- Devi, S. R. M., & Hartono, G. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik. *Agric*, 27(1), 60. <https://doi.org/10.24246/agric.2015.v27.i1.p60-67>.
- Dwiastuty, A. R. N., Sadeli, A. H., -, S. F., & -, N. S. (2020). Strategi Pemasaran Beras Organik Di Gapoktan Simpatik Tasikmalaya. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24843/Jma.2020.V08.I01.P01>
- Fahmi. (2015). *Manajemen Strategis ; Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Fahmi, R. R., & Hayati, M. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Beras Ud. Sovi Jaya Di Kecamatan Kamal, Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 1(2), 487–506. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience/article/view/8741>

- Fauzi, D., & Ilham, M. (2019). Strategi Pengembangan Padi Organik di Kota Padang. *Jurnal Pangan*, 28(1), 35–44. <https://doi.org/10.33964/jp.v28i1.387>
- Fitriah, D., Marwanti, S., & Antriyandarti, E. (2020). Analisis Permintaan Beras Organik Di Kota Surakarta. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 9(2), 81. <https://doi.org/10.26418/j.sea.v9i2.43004>
- Fitriyah, V., & Tridakusumah, A. C. (2020). Kontribusi Dan Peran Produktif Ibu Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Petani Padi Contribution And Productive Role Of Housewives In Increasing Household Income Of Rice Farmers. *Jurnal Pertanian*, 16(1), 1–10.
- Hadi, S., Prayuginingsih, H., & Akhmadi, A. N. (2019). Peran Kelompok Tani dan Persepsi Petani Terhadap Penerapan Budidaya Padi Organik di Kabupaten Jember. *Jurnal Penyuluhan*, 15(2), 154–168. <https://doi.org/10.25015/15201918492>.
- Hanifah, N., Wibowo, A., & Setyowati, N. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Beras Hitam Organik. *Agrista*, 4(3), 181–191.
- Harnadi, R. V., & Ambarawati, I. G. A. A. (2019). Pendekatan Konsep Rantai Nilai (Studi Kasus Kelompok Tani Somya Pertiwi Di Kabupaten Tabanan , Provinsi Bali) Distribution Of Value Added On Organic Rice Using The Value Chain Concept (Case Study Of Somya Pertiwi Farmer Group In Tabanan Regency , Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 7(1), 64–70.
- Hayati, M., Elfiana, & Martina. (2017). Peranan Sektor Pertanian Dalam Pembangunan Wilayah Kabupaten Bireuen Provinsi Aceh. *S. Pertanian*, 1(3), 213–222.
- Hernawan, E., & Meylani, V. (2016). Analisis Karakteristik Fisikokimia Beras Putih , Beras L . Indica). *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada*, 15(1), 79–91.
- Humaidi, E., Asriani, P. S., & Priyono, B. S. (2021). Strategi Keberlanjutan Agribisnis Beras Organik. *Agrisep*, 20(01), 207–226. <https://doi.org/10.31186/Jagrisep.20.01.207-226>.
- Izzah, K. D., & Kolopaking, L. M. (2020). Manfaat Badan Usaha Milik Desa dan Kesejahteraan Masyarakat Lapisan Bawah. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(1), 37–54. <https://doi.org/10.29244/jskpm.4.1.37-54>.
- Isbah, U., & Iyan, R. Y. (2016). Analisis Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian dan Kesempatan Kerja di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Tahun VII(19), 45–54.
- Jepri, A. (2019). Strategi Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Upaya Mewujudkan Kemandirian Ekonomi Melalui Bumdes Program Pasar Desa.

Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 8(4), 303–310.

- Jumna, B. K. (2017). Strategi Pengembangan Usahatani Dalam Upaya Peningkatan Produksi Padi Organik. *Economics Development Analysis Journal*, 4(3), 233–241.
- Kurniawan, D. (2016). *the Development Prospect of an Agribusiness Rice Organic in Kediri for Supporting the Resilience Food Program of East Java Kabupaten Kediri Guna Mendukung Program Ketahanan*. 1(1).
- Kusumasari, A., & Supriono, S. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 49(2), 103–111.
- Machmuddin, N., Kusnadi, N., & Jafar, R. (2019). Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Produksi Padi Organik di Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3(4), 730–737. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.8>.
- Marphy, T., & Priminingtyas, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Petani Dalam Program Asuransi Usahatani Padi (AUTP) di Desa Watugede, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang. *Habitat*, 30(2), 62–70. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2019.030.2.8>.
- Masithoh, S., Miftah, H., & Belakang, L. (2020). *Analisis Persepsi Konsumen Beras Organik Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. 6, 21–32.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. GP Press Group.
- Nitisusantro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Alfabeta.
- Nursan, M., & Utama FR, A. F. (2019). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Berbasis Pertanian Di Kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 8(2), 67. <https://doi.org/10.26418/j.sea.v8i2.37726>.
- Paramitasari, N., & Magdalena, B. (2021). Penerapan Merek Dan Digital Marketing Dalam Produksi Pangan Beras Desa Banjarsari. *Jurnal Abdi Masyarakat Saburai (JAMS)*, 2(01), 42–51. <https://doi.org/10.24967/jams.v2i01.1226>.
- Pearce A John & Jr Robinson B. Richard. (2019). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian* (12 ed.). Selemba Empat.
- Pelalawan, K., Setiana, A., & Syahza, A. (2021). *Strategi pengembangan BUMDes di Kecamatan Pangkalan Lesung*. 16(April), 47–59.
- PKDSP. (2011). *Buku Panduan Pendirian Dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa*.

- Prihatin, R. B., Mulyadi, M., Sholikhah, N., & Suni, P. (2018). *BUMDes dan Kesejahteraan Masyarakat Desa*. www.intranspublishing.com
- Putri, D. S. H., Hernovianty, F. R., & Yuniarti, E. (2020). Analisis Komoditas Unggulan Berbasis Pertanian di Kecamatan Sekadau Hilir, Kabupaten Sekadau. *JeLAST : Jurnal Elektronik Laut, Sipil, Tambang*, 7(2), 1–6.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. CV Pustaka Setia.
- Ramadana, C. B., & Ribawanto, H. (2010). Keberadaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sebagai Penguatan Ekonomi Desa (Studi Di Desa Landungsari, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang) Coristya. *Jurnal Administrasi Publik (Jap)*, 1(6), 1068–1076.
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sakina, D. (2020). Strategi Pengembangan Usahatani Padi Di Kabupaten Sumenep. *Agriscience*, 1(November), 475–486. [Http://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Agriscience%0ASTRATEGI](http://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Agriscience%0ASTRATEGI)
- Semabi, P. D. (2021). *Profil Desa Semabi*.
- Setia, V. ;Sudrajat; B. (2020). Strategi Pengembangan Padi Organik (Studi Kasus pada Kelompok Tani Putra Mandiri di Desa Linggaraja Kecamatan Sukaraja Kabupaten Tasikmalaya). *Agroinfo Galuh*, 7(1), 142–155.
- Stefani, E., Nurmalina, R., & Rifin, A. (2017). Strategi Pegembangan Usaha Beras Hitam pada Asosiasi Tani Organik Sawangan di Kabupaten Magelang. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(1). <https://doi.org/10.18196/agr.3145>.
- Sugiyanta, & Aziz, S. A. (2016). *Beras Dan Tanaman Pangan Organik Lainnya* (Vol. 1, Nomor 3). [http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/83107/BerasOrganik_Prof Sandra%2Bcover.pdf.pdf](http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/83107/BerasOrganik_Prof_Sandra%2Bcover.pdf.pdf).
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Surdianto, Y., & Sutrisna, N. (2015). Petunjuk teknis budidaya padi organik. In *Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Jawa Barat* (Nomor Cetakan Pertama). Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Jawa Barat. <http://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/6473>.
- Syafruddin. (2020). SWOT dan Strategi Pengembangan BUMDes Desa Usar Kecamatan Plampang Kabupaten Sumbawa. *Prosiding Seminar Nasional IPPeMas*, 1(1), 685.

<http://journal.lppmunsa.ac.id/index.php/ippemas2020/article/view/232>.

- Thanthirige, P., Shanaka, R., Of, A., Contributing, F., Time, T. O., Of, O., Shehzad, A., & Keluarga, D. D. (2016). *Analisis Permintaan Beras Organik Di Kabupaten Boyolali*. 16(August), 48–62.
- Utary, N. M., Supriana, T., & Ayu, S. F. (2014). Usahatani Dan Strategi Pengembangan Pertanian Organik Vertikultur Di Kecamatan Medan. *Journal on Social Economic of Agriculture and Agribusiness*, 1(1), 1–18.
- Widodo, W., Rina Kamardiani, D., & Rahayu, L. (2016). Minat Konsumen Terhadap Beras Organik di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 134–142. <https://doi.org/10.18196/agr.2234>.
- Yandri. (2016). *Pertanian Organik, Antara Tuntutan Dan Kendala*.
- Zunaidah, A., Askafi, E., & Daroini, A. (2021). Peran Usaha Bumdes Berbasis Pertanian Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Manajemen Agribisnis: Jurnal Agribisnis*, 21(1), 47–57. <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/agribisnis/article/view/1260>