

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Teori Keagenan	10
2.2. Manajemen Laba	14
2.2.1. Pengertian Manajemen Laba	14
2.2.2. Klasifikasi Manajemen Laba	17
2.2.3. Kondisi dan Motivasi Manajemen Laba	19
2.2.4. Pola Manajemen Laba	23
2.2.5. Teknik Manajemen Laba	25
2.2.6. Metode Perhitungan Manajemen Laba	28
2.2.6.1. Konsep AkruaI	29
2.2.6.2. Pengukuran Manajemen Laba	30
2.3. Asimetri Informasi	33
2.3.1. Definisi Asimetri Informasi	33
2.3.2. Jenis – jenis Asimetri Informasi	35
2.3.3. Pengukuran Asimetri Informasi	36
2.3.4. Teori Bid-Ask Spread	38
2.4. Ukuran Perusahaan	40

2.5. Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Manajemen Laba	42
2.5.1. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	42
2.5.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	45
2.5.3. Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Manajemen Laba	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	50
3.2. Populasi dan Sampel	50
3.3. Metode Penelitian	54
3.3.1. Metode Penelitian yang Digunakan	54
3.3.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	54
3.3.3. Jenis dan Sumber Data	58
3.3.3.1. Jenis Data	58
3.3.3.2. Sumber Data	59
3.3.4. Metode Pengumpulan Data	59
3.3.5. Rancangan Analisis Data	60
3.4. Analisis Statistik dan Pengujian Hipotesis	62
3.4.1. Statistik Deskriptif	62
3.4.2. Metode Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.4.3. Uji Asumsi Klasik	63
3.4.3.1. Uji Normalitas	63
3.4.3.2. Uji Heteroskedastisitas	64
3.4.3.3. Uji Multikolinearitas	65
3.4.3.4. Uji Autokorelasi	65
3.4.4. Pengujian Hipotesis	66
3.4.4.1. Uji Parsial (<i>t-test</i>)	66
3.4.4.2. Uji Simultan (<i>F-test</i>)	68
3.4.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
3.4.5. Penetapan Tingkat Signifikansi (α)	69
3.4.6. Penarikan Kesimpulan	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	71
4.1.1. Deskripsi Umum Penelitian	71
4.2. Perhitungan Manajemen Laba	72
4.3. Analisis Data	74
4.3.1. Statistik Deskriptif	74
4.3.1.1. Manajemen Laba	75
4.3.1.2. Asimetri Informasi	75
4.3.1.3. Ukuran Perusahaan	76
4.3.2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	76
4.3.2.1. Uji Normalitas	76
4.3.2.2. Uji Heteroskedastisitas	77
4.3.2.3. Uji Multikolinearitas	79
4.3.2.4. Uji Autokorelasi	80
4.3.3. Pengujian Hipotesis dengan Regresi Linier Berganda	81
4.3.3.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik T)	81
4.3.3.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F)	84
4.3.3.3. Koefisien Determinasi	85
4.4. Pembahasan	86
4.4.1. Secara Parsial	86
4.4.1.1. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	86
4.4.1.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	88
4.4.2. Secara Simultan	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	91
5.2. Keterbatasan Penelitian	93
5.3. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN