

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak Tahun 2009-2013	5
Tabel 3.1	Operasional variabel penelitian.....	31
Tabel 3.2	Klasifikasi Skor Penilaian	34
Tabel 3.3	Dasar Intepretasi Mean Indikator Dalam Variabel Penelitian	34
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.3	Profil Responden berdasarkan jenis kelamin	47
Tabel 4.4	Profil Responden berdasarkan usia	48
Tabel 4.5	Profil Responden berdasarkan semester.....	49
Tabel 4.6	Profil Responden berdasarkan jurusan.....	50
Tabel 4.7	Profil Responden berdasarkan pendapatan	51
Tabel 4.8	Alasan Mengapa Responden Menggunakan Laptop Merek Acer	51
Tabel 4.9	Lama Responden Memakai Laptop Acer	52
Tabel 4.10	Aplikasi Laptop Acer yang Sering Digunakan Responden.....	53
Tabel 4.11	Responden Menggunakan Laptop Merek lain dan Tidak Pernah Menggunakan Laptop merek lain.....	54
Tabel 4.12	Alasan Mengapa Responden Menggunakn Laptop Selain acer	55

Tabel 4.13 Lama Responden Menggunakan Laptop Acer Dalam 1 hari.....	55
Tabel 4.14 Yang Berperan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.15 Yang Mempengaruhi Responden Ketika Pembelian Laptop Merek Acer.....	56
Tabel 4.16 Tanggapan/Komentar/pendapat responden terhadap laptop Acer.....	57
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Merek.....	58
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kualitas.....	59
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Asosiasi Merek.....	61
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Merek.....	63
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Seluruh Variabel.....	64
Tabel 4.23 Uji Linearitas Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.24 Uji Linearitas Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.25 Uji Linearitas Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.26 Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.27 Uji Linearitas Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Merek.....	69
Tabel 4.28 Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.29 Model Summary	72
Tabel 4.30 Uji Anova	72
Tabel 4.31 Hasil Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4.32 Model Summary	75

Tabel 4.33 Tabel Anova.....	76
Tabel 4.34 Hasil Regresi Linear Berganda.....	76

Universitas Tanjungpura

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Model Prilaku Konsumen Menurut Kotler.....	10
Gambar 2.2	Pola Dasar dari Teori Perilaku Konsumen.....	10
Gambar 2.3	Piramida <i>Brand Awareness</i>	13
Gambar 2.4	Proses Keputusan Pembelian.....	23
Gambar 2.5	Tahap-tahap Diantara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	26
Gambar 2.6	Model Penelitian.....	28
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	67
Gambar 4.2	Uji Heterokodastisitas.....	68
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	70
Gambar 4.4	Uji Heterokodastisitas.....	71