

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Pembatasan masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Kegunaan Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Model Penelitian	28
2.4. Hipotesis	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Variabel Penelitian & Definisi Operasional	30
3.3. Sumber Data	35

3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Populasi dan Sampel	36
3.6. Teknik Analisis Data	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	43
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Samsung Electronic Indonesia	43
4.1.2. Uji Validitas Dan Uji Reliability	44
4.1.3. Profil Responden	47
4.1.4. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Keputusan Pembelian, Loyalitas Konsumen.....	58
4.1.5. Pengujian Hipotesis Analisis Linear Berganda	64
4.1.5.1. Hasil Uji Asumsi Klasik Untuk Persamaan Regresi Pertama.....	64
4.1.5.2. Hasil Uji Asumsi Klasik Untuk Persamaan Kedua.....	69
4.1.5.3. Pengaruh Kesadaran Merek (X1), Persepsi Kualitas (X2), Asosiasi Merek (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y1)	72
4.1.5.4. Pengaruh Keputusan Pembelian (Y1) Terhadap Loyalitas Merek (Y2)	75
4.2. Pembahasan	77
BAB 5 PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	