


Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Merek Pada Laptop Merek Acer (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak)

Tanggung Jawab Yuridis Pada :


Hikmah Sari
B31111152

Jurusan : Manajemen

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi / Komprehensif
Pada Tanggal **03 November 2014**

Majelis Penguji,

Pembimbing Utama


Dr. Ramadhania, SE, M.Si
NIP. 19750921 200003 2 005


Penguji Utama


Erdy, SE, M.Si
NIP. 19520907 198603 1 001

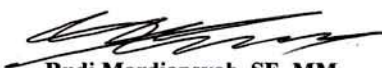
Pembimbing Kedua


Dr. Erna Listiana, SE, M.Si
NIP. 19740725 199802 2 001

Anggota Penguji


Ilzar Daud SE, M.Si
NIP. 19720819 200012 1 001

**Pontianak,
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
FAKULTAS EKONOMI
Ketua Jurusan Manajemen**


Rudi Mardiansyah, SE, MM
NIP. 19690907 199403 1 002