

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Majalah Ekonomi*. Tahun XVII. No. 2. Agustus. Hal. 145 – 156. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Toni Stinjak. 2001. *Strategi Penaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Engel, James F. Black Well Roger D dan Miniard Paul W. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Tanggrang: Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam, 2006. *Statistik Nonparametrik*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- <http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>
- <http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html>
- Husen, Umar. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. 2002
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasara*, Jilid 2, Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Singarimbun, Masri. Sofian Efendi. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES
- Simamora, Henry. 2001. *Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Sudarsono, Deby Susanti. Dyah Kurniawati. 2013. “*Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop Acer di Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.*” *Jurnal Riset Manajemen Dan Akutansi*. Vol. 1. No. 1. Hal 18-27. Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Madiun.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, 2007
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Swastha, Basu dan T.Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, 1997

- Pramono, Agil Aryo. 2011. “*Analisis Pengaruh Elemen - Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembeli Pada Note Book Thosiba Di Semarang*”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Mediakom. Jakarta
- Widjaja, Maya, S. Wijaya, R. Jokom, 2007. “*Analitis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shop di Surabaya*”. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. Vol. 3. No. 2. Hal 89-101. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Yang, Ya Ting. 2009. “*The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effek of Perceived Quali and Brand Loyalty*”. *The Journal of Internation Management Studies*. Vol. 4. No. 1. February 2009. Nanhua University. Taiwan.
- Yassen, Nazia. Mariam Tahira. 2011. *Impact of Brand Awareennes, Percaived Quality on Brand Profitability and Purchase Intention: A Resellers' View*”. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. Vol. 3. No. 8. December 2011. Foundation University Islambad

www.acer.co.id