

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS MEREK PADA LAPTOP
MEREK ACER
(Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi
Universitas Tanjungpura Pontianak)**

SKRIPSI

OLEH

HIKMAH SARI
NIM B31111152



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2014**

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS MEREK PADA LAPTOP
MEREK ACER**

**(Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi
Universitas Tanjungpura Pontianak)**

**Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Dalam Bidang Ekonomi**

SKRIPSI

OLEH

HIKMAH SARI
NIM B31111152



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2014**