

DAFTAR ISI

PERNYATAAN HASIL KARYA ILMIAH SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Budidaya Perikanan	5
2. Distribusi	6
3. Margin Pemasaran	14
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Tempat dan Waktu Penelitian	20
B. Metode Penelitian	20
C. Metode Penentuan Responden	21
D. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	21
E. Variabel Penelitian	22
F. Analisa Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	26
1. Karakteristik Wilayah	26
2. Kependudukan	27
3. Karakteristik Sampel	28
4. Proses Budidaya Ikan Nila Merah di Desa Sungai Ambang	33
B. Analisis Saluran Distribusi Pemasaran	35
1. Saluran Distribusi Pemasaran I	36
2. Saluran Distribusi Pemasaran II	36
3. Saluran distribusi pemasaran III	37
C. Fungsi Pemasaran Pada Pembudidaya Dan Lembaga Pemasaran Ikan Nila Merah	38
1. Fungsi Pemasaran Pada Pembudidaya Ikan Nila Merah	39
2. Fungsi Pemasaran Pada Pedagang Pengumpul	40
3. Fungsi Pemasaran pada Pedagang Pengecer	43
D. Analisis Margin Pemasaran Saluran	45
E. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Margin Pemasaran	48
1. Uji Asumsi Klasik	48
2. Faktor Yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Saluran	49
BAB V PENUTUP	54
A. KESIMPULAN	54
B. SARAN	54
LAMPIRAN	59