

RINGKASAN SKRIPSI

Desa Sungai Ambangah menjadi salah satu sentral dari budidaya ikan nila merah di Kabupaten Kubu Raya, hasil budidaya tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan konsumen di dalam Kabupaten saja tapi luar Kabupaten. Pengaruh cuaca terhadap budidaya ikan nila merah berpengaruh kepada harga jual ikan, ketika musim kemarau permintaan ikan nila merah tinggi dengan posisi penawaran petani rendah dikarenakan pembatasan budidaya ikan unuk mengurangi resiko kematian ikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis saluran distribusi pemasaran , menganalisis besarnya margin pemasaran dan faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran ikan nila merah di Desa Sungai Ambangah Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Kubu Raya.

Metode penelitian ini menggunakan teknik *survey* pada petani ikan nila merah dan teknik *snowball sampling* untuk lembaga pemasaran. Pengumpulan data dilakukan dengan 4 metode, observasi, wawancara, kuesioner dan studi kepustakaan. Analisis deskriptif digunakan untuk saluran pemasaran, analisis margin pemasaran dan analisis regresi linier berganda untuk faktor – faktor yang mempengaruhi margin pemasaran.

Hasil penelitian untuk saluran distribusi pemasaran terdapat 3 saluran distribusi pemasaran: (a) pembudidaya, konsumen, (b) pembudidaya, pedagang pengumpul, pedagang pengecer, konsumen, (c) pembudidaya, pedagang pengecer, konsumen. Hasil nilai margin pemasaran pada saluran pemasaran II diperoleh total margin sebesar Rp.10.041 dan pada saluran pemasaran III total margin sebesar Rp.8.000. Hasil regresi linear berganda untuk faktor - faktor yang mempengaruhi margin pemasaran untuk nilai R^2 sebesar 0,707 atau 70,7%. variabel X_1 (jarak pembudidaya dengan pedagang pengecer), dan variabel X_3 (biaya pemasaran pedagang pengecer), berpengaruh nyata nilai negatif. Variabel X_2 (volume penjualan) berpengaruh nyata nilai positif dan variabel dummy untuk saluran pemasaran (D). Akan tetapi variabel X_4 (harga jual pedagang pengecer) tidak berpengaruh nyata.