

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Landasan Teori	4
1. <i>Virgin Coconut Oil (VCO)</i>	4
2. Perilaku Konsumen.....	5
3. Sikap Konsumen	6
4. Preferensi Konsumen.....	7
5. Keputusan Pembelian	9
6. Atribut Produk	10
7. Multiatribut <i>Fishbein</i>	13
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Konsep.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Metode, Tempat dan Waktu Penelitian	18
B. Populasi dan Sampel.....	18
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	20
D. Variabel Penelitian	20
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	24
F. Analisis Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	27
B. Karakteristik Responden.....	27
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	29

D. Proses Keputusan Pembelian Produk VCO.....	31
E. Preferensi Konsumen Melalui Analisis Multiatribut Fishbein.....	32
1. Tingkat Evaluasi Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Produk VCO (<i>Evaluation</i>)	33
2. Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Produk VCO (<i>Belief</i>)	34
3. Sikap Konsumen (Ao) Atribut Produk VCO	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42