

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: AB Publisher.
- Agustiadi, A. (2013). *Analisis Perilaku Pembelian dan Konsumsi Produk Suplemen Makanan*. Institut Pertanian Bogor.
- Anggreini, D., & Suwitho. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(10), 1–18. Diambil dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3564>
- Angriva, S., & Sunyigono, A. K. (2020). Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu PT Kembang Joyo. *Agriscience*, 1, 186–199. Diambil dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience/article/view/7850/4846>
- Anwar, C., & Salima, R. (2016). Perubahan Rendemen Dan Mutu Virgin Coconut Oil (Vco) Pada Berbagai Kecepatan Putar Dan Lama Waktu Sentrifugasi. *Jurnal Teknotan*, 10(2), 51–60. <https://doi.org/10.24198/jt.vol10n2.8>
- Astuti, R. D., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen* (1 ed.). Malang: UB Press.
- Bahari, Y. R., Bahari, B., & Iswandi, R. M. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Minyak Kelapa Murni (Virgin Coconut Oil/VCO) Di Kabupaten Konawe (Consumers Preferences toward Virgin Coconut Oil in Konawe Regency). *Jurnal Sosio Agribisnis*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.33772/jsa.v3i1.7295>
- Bandara, B. E. S., De Silva, D. A. M., Maduwanthi, B. C. H., & Warunasinghe, W. A. A. I. (2016). Impact of Food Labeling Information on Consumer Purchasing Decision: With Special Reference to Faculty of Agricultural Sciences. *Procedia Food Science*, 6, 309–313. <https://doi.org/10.1016/j.profoo.2016.02.061>
- BAPPEDA. (2015). Kondisi Fisik Dasar Kota Pontianak. Diambil 12 April 2022, dari BAPPEDA Kota Pontianak website: <https://bappeda.pontianakkota.go.id/page/kondisi-fisik-dasar-kota-pontianak-#:~:text=Kota Pontianak secara geografis berada,Kota Pontianak dilalui garis khatulistiwa.>
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk (Jiwa), 2018-2020*. Diambil dari <https://kalbar.bps.go.id/indicator/12/42/1/jumlah-penduduk.html>
- BPS. (2022). *Kota Pontianak Dalam Angka 2022*. Pontianak.
- Brščić, K., Šugar, T., & Poljuha, D. (2017). An empirical examination of consumer preferences for honey in Croatia. *Applied Economics*, 49(58), 5877–5889.

<https://doi.org/10.1080/00036846.2017.1352079>

- BSN. (2008). Minyak kelapa virgin (VCO). In *Badan Standarisasi Nasional*. Diambil dari <https://id.scribd.com/doc/189216092/SNI-7381-2008-Minyak-Kelapa-Virgin-VCO>
- Cahyani, I. I. T. (2018). Preferensi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Produk-Produk Geo Tagging Di kota malang (Brawijaya; Vol. 7). Diambil dari <http://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?EbscoContent=dGJyMNLe80Sep7Q4y9f3OLCmr1Gep7JSsKy4Sa6WxWXS&ContentCustomer=dGJyMPGptk%2B3rLJNuePfgex43zx1%2B6B&T=P&P=AN&S=R&D=buh&K=134748798%0Ahttp://amg.um.dk/~media/amg/Documents/Policies and Strategies/S>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ernawati, E., Kusnandar, F., & Wulandari, N. (2018). Pemenuhan Persyaratan Label Produk Pangan yang Dijual Secara Online terhadap Peraturan Label Pangan. *Jurnal Mutu Pangan*, 5(1), 50–58.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Furmanda, D. A., Tou, H. J., & Azman, F. (2020). Arahan Pengembangan Agroindustri komoditi Kelapa di Kecamatan Sungai Geringging Kabupaten Padang Pariaman ( Pengolahan Virgin Coconut Oil / VCO ). *JFTSP*, 1(3), 1–13. Diambil dari <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFTSP/article/view/16621>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program; IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gracia, A., & de-Magistris, T. (2016). Consumer preferences for food labeling: What ranks first? *Food Control*, 61, 39–46. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2015.09.023>
- Griya Tas Kertas. (2018). Pengertian Ukuran untuk Kemasan. Diambil 10 Oktober 2021, dari GRIYA TAS KERTAS website: <https://www.griyataskertas.com/2018/01/pengertian-ukuran-untuk-kemasan.html>
- H, V. (2020). Customer ' s Attitude , Preference and Buying Behavior towards Organic Food using Fishbein Multi-Attribute Model. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 3878(1), 1598–1602. <https://doi.org/10.35940/ijrte.A2430.059120>
- Handayani, R. T., Arradini, D., Darmayanti, A. T., Widiyanto, A., & Atmojo, J. T. (2020). Pandemi covid-19, respon imun tubuh, dan herd immunity. *Jurnal Ilmiah Stikes Kendal*, 10(3), 373–380. Diambil dari <http://journal.stikeskendal.ac.id/index.php/PSKM/article/download/830/505/>

- Hanifawati, T., Suryantini, A., & Mulyo, J. H. (2017). Pengaruh Atribut Kemasan Makanan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian. *Agriekonomika*, 6(1). <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v6i1.1895>
- Herlambang, E. S., Hubies, M., & Palupi, N. S. (2011). Kajian Perilaku Konsumen terhadap Strategi Pemasaran Teh Herbal di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 6(2), 143–151.
- Iffathurjannah, M. I., & Harti. (2021). Pengaruh Keamanan Makanan, Harga, dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Akuntabel*, 18(2), 235–246.
- Indonesiabaik.id. (2020). Mengetahui Hubungan COVID-19 dan SARS-CoV-2. Diambil 29 September 2021, dari Indonesiabaik.id website: <https://indonesiabaik.id/infografis/mengetahui-hubungan-covid-19-dan-sars-cov-2>
- Kementan. (2020). Produksi Kelapa Menurut Provinsi di Indonesia , 2016 - 2020. In *Kementerian Pertanian Republik Indonesia*. Diambil dari <https://www.pertanian.go.id/home/index.php?show=repo&fileNum=215>
- Klimchuk, M. R., Krasovec, S. A., & Sabran, B. (2006). *Desain Kemasan* (L. Simarmata & S. Mariani, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (Seventeenth). Harlow: Pearson Education.
- Kustanto, A. W. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Produk Breadtalk Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2(2), 344–356.
- Kusuma, M. A., & Putri, N. A. (2020). Review: Asam Lemak Virgin Coconut Oil (VCO) dan Manfaatnya untuk Kesehatan. *Jurnal Agrinika: Jurnal Agroteknologi dan Agribisnis*, 4(1), 93. <https://doi.org/10.30737/agrinika.v4i1.1128>
- Laskarteknik. (2018). Produk Turunan Buah Kelapa. Diambil 4 Oktober 2021, dari laskarteknik website: <https://laskarteknik.co.id/produk-turunan-buah-kelapa/>
- Limakrisna, N., & Supranto, J. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lolowang, I. R. A. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawasan Emerald City Akrland Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 7(1), 91–110.
- Makeas, H., Nurliza, & Imelda. (2019). Model Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Lidah buaya DI Pontianak. *Jurnal Sains*

- Mahasiswa Pertanian*, 8(4), 2019.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Marwan, A. (1990). *Marketing*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Maryani, H., Kristiana, L., & Lestari, W. (2017). Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Sainifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Libangkes*, 27(2), 89–98. <https://doi.org/10.22435/mpk.v27i2.5315.89-98>
- Mastan. (2017). IHT SNI ISO/IEC 17065:2012 dan SNI ISO/IEC 17067:2013. Diambil 4 November 2021, dari Masyarakat Standardisasi Indonesia website: <https://mastan.or.id/iht-sni-isoiec-170652012-dan-sni-isoiec-170672013/>
- Mauro, G. di, Cristina, S., Concetta, R., Francesco, R., & Annalisa, C. (2020). SARS-Cov-2 Infection: Response Of Human Immune System And Possible Implications For The Rapid Test And Treatment. *International Immunopharmacology*, 84, 1–6. <https://doi.org/10.1016/j.intimp.2020.106519>
- Mowen, J. C. (1993). *Consumer Behaviour*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta.
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54.
- Munandar, J. M., Udin, F., & Amelia, M. (2004). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor. *Journal of Agroindustrial Technology*, 13(3), 97–107. Diambil dari <https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnaltin/article/view/4537>
- Nester, R. (2022). Virgin Coconut Oil Market: Global Demand Analysis & Opportunity Outlook 2023. Diambil 2 Maret 2022, dari researchnester.com website: <https://www.researchnester.com/reports/virgin-coconut-oil-market-global-demand-analysis-opportunity-outlook-2023/253>
- Nicholson, W. (2001). *Teori Ekonomi Mikro : Prinsip Dasar Dan Pengebangannya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Novita, I., Miftah, H., & Sunaryo, M. A. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Obat Herbal Kunyit Putih. *Agribisains*, 6, 81–88.
- Nutrico. (2020). Inspired To Utilize VCO. Diambil dari Nutrico website: <https://nutricovco.com/NiLp/>
- Oslon, J. C., & Peter, J. P. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pendidikan. (2021). Pengertian Nutrisi. Diambil 14 November 2021, dari pendidikan

website: <https://pendidikan.co.id/pengertian-nutrisi/>

- Peter, J. P., & Donnelly, J. H. (2008). *A Preface To Marketing Management* (11 ed.). New York: McGraw-Hill.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Puspita, W., & Nugraha, R. (2014). Analisis Sikap Multiatribut Fishbein mengenai Atribut Obat Herbal merek Tolak Angin Sido Muncul Di Kota Bandung. *Jurnal Sositologi*, 13(1), 15–24.
- Rajesh, M. K., Jerard, B. A., Preethi, P., Thomas, R. J., Fayas, T. P., Rachana, K. E., & Karun, A. (2013). Development of a RAPD-derived SCAR marker associated with tall-type palm trait in coconut. *Scientia Horticulturae*, 150, 312–316. <https://doi.org/10.1016/j.scienta.2012.11.023>
- Ramadhani, F., Barokah, U., & Sutrisno, J. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Teh Di Kabupaten Sukoharjo. *Agrisaintifika*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.32585/ags.v4i1.838>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rasmikayati, E., Syamsiah, S. T., Sadeli, A. H., & Saefudin, B. R. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap “ Private Label ” Ritel Modern Dikaitkan Dengan Karakteristik Konsumen : Studi Kasus Pada Produk Gula Di Lotte Mart Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 747–766.
- Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2015). Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 1–20.
- Riduwan. (2013). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Ronauli, L. N., & Indriani, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 159–174. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.172-187>
- Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Bogor Di Tiga Kedai Kopi Bogor. *Jurnal Agribisains*, 6(2), 101–114. <https://doi.org/10.30997/jagi.v6i2.3545>
- Saladin, D. (2011). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.

- Schiffman, L. G., Kanuk, leslie L., & Wisenblit, J. (2010). *Consumer Behavior* (10 ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen* (Revisi). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shafie, A., Nazri, M. A., & Hussin, H. (2019). Makanan Halal Menurut Perspektif Islam & Kepentingan Pelabelan. *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences*, 2(3), 70–84.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwati, Fatonah, S., Fibriarti, B. L., Sy, S. D., Hasanah, O., & Arini. (2020). Standarisasi Produk Dan Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pemasaran Pada UMKM VCO Bertuah. *Unri Conference Series: Community Engagement*, 2, 234–240. <https://doi.org/10.31258/unricsce.2.234-240>
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (2 ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyanto, N. (2016). Pengaruh Psikologi Konsumen , Karakteristik Konsumen Dan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Loyalitas Pelanggan ( Studi Pada Pemilik Kendaraan Bermotor Roda Dua Merek Honda di Kota Bandung , Kabupaten Bandung , Ka. *Jurnal Repository UNPAS*, 1–12. Diambil dari <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/1963>
- Surahman, B., & Winarti, W. (2017). Analisis Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan HR Coffe SP. Empat, Bebesan. *GPJER*, 1(2), 1–19. Diambil dari <http://jurnal.ugp.ac.id/index.php/gpjer/article/download/70/54>
- Suryani, Sariyani, Earnestly, F., Marganof, Rahmawati, Sevindrajuta, ... Fudholi, A. (2020). A comparative study of virgin coconut oil, coconut oil and palm oil in terms of their active ingredients. *MDPI*, 8(4), 1–11. <https://doi.org/10.3390/PR8040402>
- Sutarni, S., Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17(3), 203. <https://doi.org/10.25181/jppt.v17i3.337>
- Tanasale, M. L. P. (2013). Aplikasi Starter Ragi Tape Terhadap Rendemen dan Mutu Virgin Coconut Oil (VCO). *Ekosains*, 2(1), 47–52. Diambil dari [https://ejournal.unpatti.ac.id/ppr\\_iteminfo\\_Ink.php?id=420](https://ejournal.unpatti.ac.id/ppr_iteminfo_Ink.php?id=420)
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). Yogyakarta: Andi.

- Widayati, A. (2012). Health Seeking Behavior Di Kalangan Masyarakat Urban Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Farmasi Sains Dan Komunitas*, 9(2), 59–65.
- Widiyanti, W. (2019). Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza Dengan Metode Fishbein di Depok. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 19(1), 107–112.
- Widodo, P. (2010). Hubungan Antara Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Dalam Kemasan. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 1–13.
- Yadi, R., Kumar, R., Rahman, E., Monandes, V., & Permata, D. S. (2018). Diversifikasi Produk Virgin Coconut Oil (VCO). *Buletin Palma*, 35, 31–36. Diambil dari <http://ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/palma/article/view/8322>.
- Yeap, S. K., Beh, B. K., Ali, N. M., Yusof, H. M., Ho, W. Y., Koh, S. P., ... Long, K. (2015). Antistress and antioxidant effects of virgin coconut oil in vivo. *Experimental and Therapeutic Medicine*, 9(1), 39–42. <https://doi.org/10.3892/etm.2014.2045>