

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2), 11–17.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek / Suharsimi Arikunto. Rineka Cipta, 2006(2006)*, 1–99.
- Asjhari, A., Sulasdi, W. N., & Kusumadewi, D. (2019). Pengembangan Infrastruktur Jaringan Jalan Dalam Mendukung Pengembangan Wisata Budaya Di Daerah Sekitar Candi Borobudur. *Jurnal Studi Pembangunan SAPPK*, 1, 1–20.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran Edisi ke-1* (Kesatu). PT. Rajagrafindo Persada.
- Boone, L. E., Kurtz, D. L., & Berston, S. (2019). *Contemporary Business* (Eighteenth). Wiley.
- BPS Kalimantan Barat. (2021). BPS Kalimantan Barat. *Profil Kesehatan Provinsi Kalimantan Barat Tahun 2021*, 34.
- David, F. R. (2011). *Strategic Managementt: Concepts And Cases* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Febriyanto, A. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Usaha Sektor Informal (Studi Kasus di Objek Wisata Pantai Balekambang, Kabupaten Malang). 1–20.
- Fitriani, Y., & Pakpahan, R. (2020). Analisa Penyalahgunaan Media Sosial untuk Penyebaran Cybercrime di Dunia Maya atau Cyberspace. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 20(1), 21–27.
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56–74.
- Hovde, H. T., Clark, F. E., & Clark, C. P. (1943). Principles of Marketing. *Journal of the American Statistical Association*, 38(223), 376.
- Hunger, J.D. dan Wheelen, T. L. (2012). *Strategic Management and Bussiness-annotated* (13th ed.). Pearson Education.
- Iek, M. (2013). Analisis Dampak Pembangunan Jalan Terhadap Ekonomi Rakyat Pedalaman May Brat Provinsi Papua Barat (Studi Kasus di Distrik Ayamaru, Aitinyo dan Aifat). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 6(1), 30–40.
- Joehastanti, J. (2012). Strategi Pemasaran Wisata Alam Untuk Meningkatkan Kunjungan Di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 60–73.
- Johne, A. (1992). Marketing: An introduction. *Technovation*, 12(6), 417.
- Khoirunnisa, N., & Kholil, A. Y. (2018). Strategi Bauran Pemasaran Desa Wisata Kampung Ekologi Temas Di Kota Batu. *Buana Sains*, 18(2), 161–170.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing An Introduction* (Thirteenth). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (Seventeenth). Pearson Education.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetiti*. Erlangga.
- Kurniasanti, S. A. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus Kampung Petani Buah Jeruk Siam di Kecamatan Bangorejo-Banyuwangi). 3(2), 151–162.

- Kurniawati, R., & Marlana, N. (2020). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 191–203.
- Lumanau, N. (2020). Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound. *Jurnal Hospitality, No.1 Juni*(1), 12.
- Luthfiana, T., Sutarto, & Setyowati, N. (2017). *Strategi Pemasaran Agrowisata Kampung Flory Di Kecamatan Sleman, Kabupaten Sleman, Yogyakarta*. 5(1), 225–237.
- Nazir, M. (2003). *Metodologi Penelitian*. Selemba Empat.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah* (7th ed.). Kencana.
- Nugroho, A., & Nicholas. (2018). Kinerja Pelayanan Infrastruktur Jalan Nasional Di Kawasan Wisata. *Jurnal Proyek Teknik Sipil*, 1(1), 15–20.
- Nurani, R., Roessali, W., & Ekowati, T. (2020). Strategi pengembangan Agrowisata Jollong di Kabupaten Pati. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 80–91.
- Oktoyoki, H., Gabrienda, G., Novita Sari, M., Anti Sukmala Yulisa, T., & Ansiska, P. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Agrowisata Kebun Bunga D'Syandana Di Kabupaten Rejang Lebong. *Paradigma Agribisnis*, 3(2), 71–85.
- Palit, I. G., Talumingan, C., & A.J.Rumangit, G. (2017). Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Rurukan Ireine Gratia Palit Celcius Talumingan. *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*, 13(2), 21–34.
- Pambudi, S. H., Sunarto, & Prabang Setyono. (2018). Strategi Pengembangan Agrowisata: Studi Kasus Di Desa Wisata Kaligono (Dewi Kano), Kecamatan Kaligesing, Kabupaten Purworejo. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 16(2), 159–177.
- Pardede, P. M. (2011). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Mitra Wacana Media.
- Prastini, R. A., & Sayatman. (2014). *Perancangan Media Promosi Langsung Agrowisata Bhakti Alam*. 3(2).
- Pratama, F. A., & Supriyono, S. (2021). Analisis strategi pemasaran wahana rekreasi agro wisata Tirto Arum Baru Kendal ditengah pandemi covid-19 tahun 2020. *Journal of Physical Activity and Sports (JPAS)*, 2(2), 230–242.
- Purwaningsih.R.M. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Candi Prambanan Tinjauan Khusus pada Kemampuan Berbahasa Verbal. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(3), 146–153.
- Putra, S. A. A. A., Aviantara, I. G. N. A., & Widia, I. W. (2015). Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Analisis SWOT Di Unit Usaha Agro Mandiri. *E-Jurnal Universitas Udayana*, 5(2), 381.
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Risna; Rosni, M. M. (2012). Peran Penyuluhan Pertanian Terhadap Pengendalian Hama Terpadu pada Tanaman Padi Berdasarkan Kelas Kemampuan Kelompok Tani di Kecamatan Labuan Amas Selatan Kabupaten Hulu Sungai Tengah. *Jurnal Agribisnis Pedesaan*, 02(September), 214–228.
- Rosa, E. D. (2021). *Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) KKN-PPM UGM Buayan Menawan*.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. 4(4), 279–284.

- Rosita, Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1), 61–72.
- Safitri, & Satrianto, A. (2019). Pengaruh Bencana Alam, Perubahan Iklim, dan Kualitas Lingkungan Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(4), 13–20.
- Saputra, G. B., Muksin, & Muspita, M. (2018). *Pengembangan Agrowisata Di Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember*. 2(4), 325–331.
- Saputra, L. (2018). *Analisis Modal Sosial Desa Subah Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Danau Lait Kecamatan Tayan Hilir* [Universitas Sebelas Maret].
- Sari, V. F. S. H. (2020). Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 08(01), 723–729.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2018). *Advertising Promotion and Other Aspects of Intergrated Marketing Communications* (Tenth). Cengage.
- Silitonga, S. S. M., & Anom, I. P. (2016). Kota Tua Barus Sebagai Daerah Tujuan Wisata Sejarah Di Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(2), 7.
- Smith, J. G., & Clark, F. E. (1928). Principles of Marketing. *The Economic Journal*, 38(151), 450.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D (cetakan ke-21)*. Alfabeta.
- Suhartapa. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Destinasi Pariwisata. *Pringgitan*, 2(1), 24–32.
- Sulaiman, A. I., Kuncoro, B., Sulistyoningsih, E. D., Nuraeni, H., & Djawahir, F. S. (2017). Pengembangan Agrowisata Berbasis Ketahanan Pangan Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran di Desa Serang Purbalingga. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 9.
- Susanti, S. E., & Prabowo, B. (2019). Strategi Pemasaran Pariwisata Di Wonosalam Dalam meningkatkan Daya Tarik Pengunjung (Studi Kasus Pada Agrowisata di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang). *Bisnis Indonesia*, 10(1), 105–118.
- Suwarduki, P. R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh electronic word of mouth terhadap citra destinasi serta dampaknya pada minat dan keputusan berkunjung (survei pada followers aktif akun instagram). *Jurnal*, 16(2).
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. CV. Andi Offset.
- Swastha, Basu, I. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty, Yogyakarta*.
- Tirtawinata, M. R., & Fachruddin, L. (1996). *Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata*. Penebar Swadaya.
- Tresnawati, Y. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Promosi Potensi Wisata Bahari Cilacap Jawa Tengah. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 1(2), 1–11.
- Tuasun, S. F., Leasiwal, T. C., Soselissa, F., & Sapteno, F. (2017). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas Dan Biaya Tiket Masuk, Terhadap Kunjungan Wisatawan Ke Lokasi Wisata Pantai Di Pulau Ambon Propinsi Maluku. *Jurnal Ekonomi*, XI(2), 189–197.
- Wahdiniwaty, R. (2013). Aksesibilitas Wisata pada Kota Metropolitan di Negara Berkembang (Suatu Survey di Wilayah Bandung Raya). *Majalah Ilmiah*

- UNIKOM*, 11(2), 200–209.
- Widiastini, N. M. A., Andiani, N. D., & Trianasari. (2012). Strategi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Buleleng, Bali. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 1–19.
- Yastutik, Dulloh, Z. J. A., & Sutoyo. (2021). Strategi Pengembangan Agrowisata Melalui Program Pekarangan Pangan Lestari di Kelompok Wanita Tani Rejeki Agrotourism Development Strategy Through Sustainable Food Garden Program in Women ' s Farmer Fortune Group. *Jurnal Agriekstensia*, 20(1), 7–15.
- Yazid. (2003). *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi* (2nd ed.). Ekonisia.
- Yulianto, A., & Wijayanti, A. (2020). *Strategi Pemeliharaan Dan Pengembangan Fasilitas Wisata Bagi Kenyamanan Pengunjung Pule Payung Yogyakarta*. 7(2), 144–154.
- Zakaria, W. A., & Indah, L. S. M. (2021). Pelatihan Manajemen Agrowisata di Desa Sungai Langka Kabupaten Pesawaran, Lampung. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 6(2), 520–527.