

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KARYA ILMIAH SKRIPSI	vi
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Hasil Penelitian Terdahulu	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian Analisis Biaya-Volume-Laba	11
2.1.2 Manfaat dan Keterbatasan Analisis Biaya-Volume-Laba	12
2.1.3 Penggolongan Biaya	14
2.1.4 Perilaku Biaya	17
2.1.5 Pengertian Volume Penjualan	18
2.1.6 Pengertian Laba	19

2.1.7	Pengertian Analisis Impas (<i>Break Even Point</i>)	20
2.2	Kerangka Pemikiran	22
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	24
3.3	Jenis dan Sumber Data	25
3.4	Tahapan Penelitian	25
3.4.1	Analisis Pemisahan Biaya	26
3.4.2	Metode <i>Least Square Trend</i>	26
3.4.3	Analisis Impas atau <i>Break Even Point</i>	26
3.4.4	Analisis <i>Forecast</i> Penjualan	27
3.4.5	Analisis <i>Cost</i> Proyeksi	27
3.4.6	Perencanaan Laba	27
3.4.7	Perbandingan Proyeksi Biaya Perusahaan Dengan Proyeksi Biaya Hasil Analisis Biaya-Volume-Laba	27
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Analisis Elemen-Elemen Laba Rugi Tahun 2014	28
4.2	Perincian Volume Penjualan dan Tarif Air	29
4.3	Kapasitas Produksi	32
4.4	Analisis Klasifikasi Biaya Menurut Tingkah Lakunya	33
4.5	Perubahan Pola Hubungan Biaya-Volume-Laba	37
4.6	Analisis Biaya-Volume-Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek	38
4.6.1	Analisis Impas	38
4.6.2	Perhitungan Volume Penjualan Yang Diharapkan	39
4.6.3	Analisis <i>Forecast</i> Penjualan	43
4.6.4	Struktur Harga Pokok Air (<i>Full Cost Recovery</i>)	44
4.6.5	Perencanaan Laba Tahun 2015 Menggunakan Analisis Biaya-Volume-Laba	45

BAB 5	PENUTUP	47
	5.1 Kesimpulan	47
	5.2 Keterbatasan Penelitian	50
	5.3 Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Universitas Tanjungpura