

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Perkembangan Operating System pada Handphone di Indonesia	4
Tabel penelitian terdahulu	28
3.1 Tabel Operasional Variabel	37
4.1 Jenis Kelamin Responden	50
4.2 Tingkat Umur Responden Yang Menjadi Pengguna Smartphone Samsung	51
4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.4 Hasil Uji Validitas	53
4.5 Hasil Uji Reliabilitas	54
4.6 Distribusi Frekuensi Brand Awareness	56
4.7 Distribusi Frekuensi Brand Association	58
4.8 Distribusi Frekuensi Perceived Quality	60
4.9 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	62
4.10 Uji Linieritas Menggunakan Metode LM-Test	65
4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	66
4.12 Hasil Uji Regresi Heteroskedastisitas	68
4.13 Hasil Uji Regresi Berganda	69
4.14 Hasi Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	71
4.15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	72
4.16 Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Piramida Brand Awareness	15
2.2 Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	21
2.3 Tahapan Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	23
2.4 Pengaruh Brand Awareness, Brand Association dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian	30

Universitas Tanjungpura