

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Association* dan *Perceived Quality* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di Kota Pontianak”**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat mencapai gelar akademis sarjana ekonomi tingkat-1 (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak menerima bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Eddy Suratman, SE, M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura.
2. Bapak Rudi Mardiansyah, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura.
3. Bapak H. Uray Mustakim Z, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan dan kesabaran selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ahmad Shalahuddin, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Pembantu yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan dan kesabaran selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak H.S. Sianipar, SE, MM, selaku Dosen Penguji Utama.
6. Bapak Syahbandi, SE, MM, selaku Dosen Penguji Pembantu.

7. Segenap Dosen, Asisten Dosen, Staf Akademik, Staf Tata Usaha, Staf Perpustakaan dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura yang telah membantu penulis selama masa studi.
8. Keluarga tercinta yang memberikan dukungan baik moril maupun materil serta motivasi yang luar biasa bagi penulis selama menjalani studi perkuliahan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
9. Teristimewa Fahlevi Irvan M yang selalu menemani, memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan yang saya banggakan dan saya sayangi Fitriani, Desy Hartini, Novia Zafirah, Tuti Maisaroh, Juhardaniah dan sahabat-sahabat yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan yang sangat berarti.
11. Rekan-rekan mahasiswa jurusan Manajemen angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekeliruan dan kesalahan. Kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, semoga isi dan hasil dari penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Pontianak, Oktober 2015

Penulis