

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Alzamendy, Mohamad. 2011. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift (Studi Kasus pada Konsumen Suzuki Swift di Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Apriliani, Putri Restu. 2013. Analisis Kebutuhan Sarana dan Prasarana Taman Wisata Alam Curug Cilengkrang di Kabupaten Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi I Gede. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No. 2 Agustus 2007.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gede, I Teguh Esa Widhiarta dan I Made Wardana. 2015. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 4, 2015: 832-848 ISSN : 2302-8912.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanggadhika, Hardian. 2010. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Hartini, Sri. 2012. Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity dan Brand Attachment. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.3, No.1, 75-86.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center fo Academic Publishing Service).
- Islam, Darul, A. Yahya Suryawinata, Mohammad Arief. 2010. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan Membeli Ponsel Merek Nokia (Studi pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo).

- Indah, Rubi Ayu, Achmad Fauzi, Dahlan Ranani. 2015. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Warga Temenggungan Sebagai Pelanggan Indomie RT 10 RW 01 Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Klojen Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 1 No. 1. Januari 2015.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Principle of Marketing Tenth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusuma, Sri Rejeki. 2011. Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada Masyarakat Kelurahan Madong Tahun 2011. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Naufal, M. Fariz. 2014. Analisis Pengaruh Brand Awareness, Norma Subyektif, Keyakinan Label Halal Terhadap Brand Attitude untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Kosmetik Merek Wardah (Studi Kasus pada Pelanggan Kosmetik Merek Wardah di Kota Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Pane, Oon Boy M.S dan Endang Sulistya Rini. 2011. Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa AMIK MBP Medan. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 14, No. 3, Juli 2011.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, Zamil. 2015. Pengaruh Perceived Quality dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk J.Co Donuts and Coffee di Kota Pontianak. Skripsi Universitas Tanjungpura.
- Syahputra, Andy. 2013. Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Samsung Galxy Tab di Makassar. Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Surya, Dimas Wijaya. 2011. Analisis Pengaruh Ejuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackbery (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang).

Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Tajuddin, Dina. 2014. Pengaruh Ekuitas Merek dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor di Makassar. Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: penerbit ANDI Yogyakarta.

Wicaksono, Darmawan. 2013. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Perilaku Konsumen Melakukan Keputusan Pembelian Iphone. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

(id.wikipedia.org).

(ashimima.com)