

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FITRIANI

NIM : B11111039

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **“Pengaruh *Viral Marketing* terhadap Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Melalui Media Sosial *Instagram* (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak)”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan plagiarisme, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Saya bertanggung jawab atas kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Pontianak, 08 Oktober 2015

Pembuat Pernyataan,

FITRIANI
NIM. B11111039