

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito. 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Andini, Natasya et.al. 2014. *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 11, No. 1
- Churchill, Gilbert A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Edisi Keempat. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Google. Indonesia Internet Users, diakses dari <http://www.apjii.or.id/v2/read/article/statistik/296/survei-penggunaan-internet-sektor-bisnis-2013.html> pada tanggal 2 januari 2015.
- Google. Indonesia Media Social Users, diakses dari <http://sosmedtoday.com/wp-content/uploads/2014/09/Social-media-usage-di-Indonesia-2014-Facebook-Twitter-LinkedIn-Google+-Instagram.jpg> pada tanggal 2 januari 2015.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Alih bahasa oleh Bob Sabran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Indonesia : PT Indeks
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary. 2004. *Principles of Marketing*. 10th edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Kuncoro dan Riduwan.2007.*Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur* . CV Alfabeta, Bandung.
- Miller, Rohan dan Lammas, Natalie. *Social Media and Its Implication For Viral Marketing*. Asia Pacific Public Relation Journal, Vol.11
- Priyatno, Dwi.2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta : PT.Buku Seru
- Riduwan. 2003. *Dasar Dasar Statistika*. Edisi Kedua. Bandung : CV Alfabeta

- Situmorang, James R. 2010. *Pemasaran Viral – Viral marketing*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6, No.1
- Skrob, John. Robert. 2005. *Open Source and Viral Marketing*. Vienna. <http://www.fh.kufstein.ac.at>
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta CV. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy.2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Wijaya, Tony . 2011. *Manajemen Kualitas Jasa* . Jakarta : PT. Indeks
- Wikipedia. Instagram, diakses dari (media sosial), diakses dari <http://wikipedia.org/wiki/Instagram> pada tanggal 10 februari 2015
- Wikipedia. Media Sosial, diakses dari http://id.wikipedia.org/wiki/media_sosial pada tanggal 10 februari 2015
- Wiludjengi, Sri dan Siti, Tresna. 2013. *Pengaruh Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian Pada PT “X”*. Jurnal.