

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Mie Instan yang Diiklankan di Televisi ..	6
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Usia Responden.....	42
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	42
Tabel 4.3 Pengeluaran Perbulan Responden.....	43
Tabel 4.4 Mie Goreng yang Paling Disukai.....	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Faktor Empati.....	45
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Faktor Persuasi.....	49
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Faktor Impact.....	53
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Faktor Komunikasi.....	56

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Elemen-Elemen Dalam Komunikasi.....	24
Gambar 2.2 Bagan Konsep Penelitian.....	25
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Rentang Skala Dimensi empathy .....	48
Gambar 4.2 Rentang Skala Dimensi Persuasi.....	52
Gambar 4.3 Rentang Skala Dimensi Impact.....	55
Gambar 4.4 Rentang Skala Dimensi Komunikasi.....	59
Gambar 4.5 Rentang Skala EPICrate.....	62
Gambar 4.6 Gambar EPIC Model Iklan Mie Goreng Bulgogi.....	63

## DAFTAR LAMPIRN

Lampiran I : Quisioner

Lampiran II : Jawaban Responden Atas Pernyataan EPIC Model

Universitas Tanjungpura