

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MEDIA TELEVISI INDOMIE MIE
GORENG "BULGOGI" MENGGUNAKAN EPIC MODEL DI KOTA
PONTIANAK**

Penanggung Jawab Yuridis


Evi Triana
B11109076

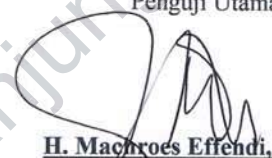
Jurusan : Manajemen
Dinyatakan telah memenuhi syarat
Serta lulus dalam ujian skripsi/komprehensif
Pada tanggal : 20 April 2015

Majelis Penguji

Pembimbing Utama,

Penguji Utama,

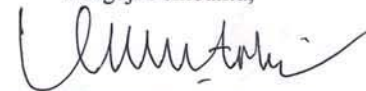

Dr. Hj. Nurul Komari, SE, MP
NIP. 196005191987032002


H. Machroes Effendi, SE, M.Si
NIP. 19491101 198303 1 001

Pembimbing Pembantu,

Penguji Pembantu,


Herivadi, SE, ME
NIP. 196908171995121004


Urav Mustakim Z, SE, MM
NIP. 19580716 198503 1 001

Pontianak, 05 Mei 2015

**UNIVERSITAS TANJUNGPURA
FAKULTAS EKONOMI**

Ketua Jurusan



Rudi Mardiansyah, SE, MM
NIP. 196909071994031002