

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009) *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Edisi Ke-13). Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009) *Manajemen Pemasaran Jilid 2* (Edisi Ke-13). Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009) *Manajemen Pemasaran* buku 3. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007) *Manajemen Pemasaran Jilid 2* (Edisi Ke-12). PT. INDEKS : Jakarta
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* (Edisi Ke-12). Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2* (Edisi Ke-12). Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip & Armstrong. (2001) *Prinsip - Preinsip Manajemen jilid 1* (Edisi KE-8). Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip. (2008) *Marketing. Jilid 1*. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip. (2002) *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 10). Terjemahan: Hendra Teguh et al. PT Prenhallindo : Jakarta
- Taylor, Kinnear. (1997) *Riset Pemasaran. Pendekatan Terpadu*. Jilid 1, (Edisi Ketiga). Erlangga : Jakarta
- Shimp, Terence A. (2003) *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 2, (Edisi Ke-5). Erlangga : Jakarta
- Morissan (2010) *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ekencana Prenada : Jakarta
- Darmadi, Duriyanto, et al. (2003) *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

- Peter, J Paul dan Jerrey C Olson, (2000). *Cosumer Behavior: Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Jilid 2). Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum.
- Afrianto, Wahyu. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi (Studi Pada Iklan Produk Sepeda Motor Honda)*. Skripsi pada Strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang: tidak diterbitkan.
- Ferry (2010). *Analisis Efektifitas Iklan Media Televisi Gudang Garam Internasional versi "Pria Punya Selera" Menggunakan EPIC Model Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*. Skripsi pada Strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak.
- Indrawan, Ferry (2011). *Efektifitas Iklan Mandiri Fiaesta Terhadap Peningkatan Penyerapan Dana Pihak ketiga Pada PT. Bank Mandiri (studi kasus nasabah Bank Mandiri cabang Pontianak)*.Skripsi pada Strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak.
- Bram, Yudi Falora (2011) "*Analisis Efektifitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT. Rambang D Dengan Menggunakan EPIC Model*", jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol 3 No. 6 Desember 2005.
- Yuniar, Jasman J. Ma'ruf, Sulaiman (2012) "*Pengaruh Empathy, Persuasi, Dampak, Komunikasi Terhadap Citra Merek di Kalangan Mahasiswa Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Univerditas Syiah Kuala Banda Aceh (studi kasus Iklan Televisi Air Mineral Merek Aqua)*".Vol 2, No 1, Novenber 2012.
- Albari. (2007). *Efektifitas Iklan Televisi Sabun Pembersih Muka di Kota Yogyakarta (pendekatan Consumer Decision Mode)*. SINERGI Kajian Bisnis dan Manajemen, Vol 9 No. 1 pp. 1-21.
- Darmadi, Durianto, Cecilia Liana. (2004) "*Analsisi Efektifitas Iklan Televisi Softener Soft & Fres Di Jakarta dan Sekitarnya Dengan Menggunakan Consumer Decision Model (CDM)*". Vol 11 No. 1 Maret 2004.

<http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2287971-pengertian-populasi-menurut-para-ahli/#ixzz2W0qMO2so>. 10 September 2013. Jam 14.00 WIB

<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dan-fungsi-periklanan.html#sthash.tcrT8a4p.dpuf>. 5 September 2013. Jam 13.00 WIB.

<http://id.shvoong.com/humanities/philosophy/2314221-pengertian-empati-menurut-para-ahli/#ixzz2WgSQTyJu>. 15 September 2013. Jam 19.00 WIB.

<http://www.bisnis.comwww.suaramerdeka.com>. 19 Oktober 2013. jam 13.00 WIB

justseenthink.blogspot.com/2010/11/teori-periklanan. di unduh pada tanggal 26 November jam 13.00 WIB

galarahmat.blogspot.com/2013/03/klasifikasi-iklan.html. di unduh pada tanggal 26 November 2013 jam 13.00 WIB

wikipedia.org/wiki/indofood sukses makmur. Diunggah pada tanggal 13 November 2014 jam 10.00 WIB

id.wikipedia.org/wiki/Indomie. Di unggah pada tanggal 10 November 2014 jam 13.00 WIB.

[id.m.wikipedia.org/wiki/indomie/supermi/mie sedap/sarimi](http://id.m.wikipedia.org/wiki/indomie/supermi/mie_sedap/sarimi). Di unggah pada tanggal 10 November 2014 jam 14.00 WIB

www.indofood.com. Di unggah pada tanggal 13 November 2014 jam 11.00 WIB .

[id. Shvoong.com.bisnis & keuangan > marketing & penjualan](http://id.Shvoong.com.bisnis_&keuangan_>marketing_&penjualan). Di unduh pada tanggal 27 November 2014 jam 13.00 WIB