

**ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN MEDIA TELEVISI INDOMIE
MI GORENG “BULGOGI” MENGGUNAKAN EPIC MODEL DI
KOTA PONTIANAK**

SKRIPSI

OLEH

EVI TRIANA

NIM.B11109076

Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

FAKULTAS EKONOMI

PONTIANAK

2015