

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| 1.1 Penjualan Smartphone | 7 |
| 3.1. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional | 42 |
| 4.1. Frekuensi Jawaban Kesadaran Merek | 50 |
| 4.2. Frekuensi Jawaban Persepsi Kualitas | 62 |
| 4.3. Frekuensi Jawaban Asosiasi Merek | 65 |
| 4.4. Frekuensi Jawaban Keputusan Pembelian | 66 |
| 4.5. Hasil Uji Validitas | 68 |
| 4.6. Hasil Uji Reliabilitas | 69 |
| 4.7. Hasil Uji Linieritas Kesadaran Merek | 70 |
| 4.8. Hasil Uji Linieritas Persepsi Kualitas | 71 |
| 4.9. Hasil Uji Linieritas Asosiasi Merek | 71 |
| 4.10. Hasil Uji Normalitas | 72 |
| 4.11. Nilai VIF | 73 |
| 4.12 Analisis Regresi Berganda | 75 |
| 4.13 Hasil Uji F | 77 |
| 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-----------------------------|---------|
| 2.1. Proses Persepsi..... | 14 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 31 |

Universitas Tanjungpura

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner

Lampiran II Rekapitulasi Data Responden

Universitas Tanjungpura