

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| KATA PENGANTAR | i |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACK | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 11 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Landasan Teori..... | 12 |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran | 12 |
| 2.1.2 Merek | 13 |
| 2.1.3 Ekuitas Merek | 16 |
| 2.1.3.1 Pengertian Kesadaran Merek | 20 |
| 2.1.3.2 Pengertian Persepsi Kualitas | 23 |
| 2.1.3.3 Pengertian Asosiasi Merek | 26 |
| 2.1.4 Keputusan Pembelian | 28 |
| 2.1.5 Smartphone | 30 |
| 2.1.5.1 Definisi Smartphone | 30 |
| 2.1.5.2 Android | 30 |
| 2.2 Hubungan antar Variabel | 33 |

| | |
|---|----|
| 2.2.1 Kesadaran Merek dan Keputusan Pembelian | 33 |
| 2.2.2 Persepsi Kualitas dan Keputusan Pembelian | 34 |
| 2.2.3 Asosiasi Merek dan Keputusan Pembelian | 34 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu | 36 |
| 2.4 Kerangka Konseptual..... | 39 |
| 2.5 Hipotesis | 40 |

BAB 3 METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 41 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian..... | 41 |
| 3.1.2 Definisi Operasional | 42 |
| 3.2 Skala Pengukuran Variabel | 45 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 45 |
| 3.4 Jenis Data dan Sumber Pengumpulan Data | 48 |
| 3.4.1 Data Primer | 48 |
| 3.4.1 Data Sekunder | 48 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 49 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 49 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Kuantitatif | 49 |
| 3.6.1.1 Uji Validitas | 50 |
| 3.6.1.2 Uji Reliabilitas | 50 |
| 3.6.1.3 Uji Asumsi Klasik | 51 |
| a. Uji Linearitas | 51 |
| b. Uji Normalitas..... | 51 |
| c. Uji Multikolinearitas | 52 |
| d. Uji Heteroskedastisitas | 52 |
| 3.6.1.4 Analisis Regresi Linier Beranda | 53 |

| | |
|--|----|
| 3.6.1.5 Pengujian Hipotesis | 54 |
| a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)..... | 54 |
| b. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t) | 54 |
| c. Koefisien Determinasi (R^2) | 55 |
| BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Responden | 57 |
| 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian | 60 |
| 4.3 Analisis Data | 67 |
| 4.3.1.1 Uji Validitas | 67 |
| 4.3.1.2 Uji Reliabilitas | 69 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik | 70 |
| 4.3.2.1 Uji Linearitas | 70 |
| 4.3.2.2 Uji Normalitas | 72 |
| 4.3.2.3 Uji Multikolinieritas | 73 |
| 4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 74 |
| 4.3.3 Regresi Linier Berganda | 75 |
| 4.3.3.1 Pengujian Hipotesis | 77 |
| 4.3.3.1.1 Uji F | 77 |
| 4.3.3.1.2 Uji t | 77 |
| 4.3.3.1.3 Koefisien Determinasi (R^2) | 79 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1. Kesimpulan | 80 |
| 5.2. Saran | 82 |

DAFTAR PUSTAKA