

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
GALAXY DI KOTA PONTIANAK**

SKRIPSI

FANY FRAHESTI
NIM. B11108112



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TANGJUNGPURA
PONTIANAK**

2015

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
GALAXY DI KOTA PONTIANAK**

SKRIPSI

**FANY FRAHESTI
NIM. B11108112**

Skripsi diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TANGJUNGPURA
PONTIANAK**

2015