

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
LAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori dan Kajian Empiris .....	13
2.1.1 Teori Permintaan dan Hukum Permintaan .....	13
2.1.2 Pengertian Gadai secara umum.....	17
2.1.3 Landasan Hukum Gadai Syariah .....	18
2.1.4 Rukun dan Syarat Gadai Syariah .....	21
2.1.5 Pemanfaatan Barang dan Ar-Rahn .....	23
2.1.6 Penjualan Barang Gadai setelah Jatuh Tempo .....	26
2.2 Kajian Empiris/Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30

3.2.1 Variabel terikat .....	31
3.2.2 Variabel bebas .....	31
3.3 Sumber Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Tahap Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Responden.....	39
4.1.1 Jenis Kelamin .....	39
4.1.2 Umur .....	40
4.1.3 Agama .....	41
4.1.4 Pendidikan .....	41
4.1.5 Pekerjaan .....	42
4.1.6 Pendapatan .....	43
4.1.7 Menggunakan Jasa Rahn .....	44
4.1.8 Lama Menggunakan Jasa Rahn .....	45
4.1.9 Informasi Jasa Rahn .....	46
4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap jasa rahn di Pegadaian Syariah Singkawang .....	47
4.2.1 Kepercayaan .....	47
4.2.2 Keamanan .....	49
4.2.3 Pelayanan .....	50
4.2.4 Ujroh .....	54
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah Kantor Wilayah dan Kantor Cabang Pegadaian Syariah dan Pegadaian Konvensional .....	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan nasabah gadai pada Pegadaian Konvensional .....	3
Tabel 1.3 Pertumbuhan nasabah Rahn pada Pegadaian Syariah .....	5
Tabel 1.4 Pertumbuhan marhun (barang gadai) pada pegadaian syariah .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	35
Tabel 3.2 Skala Liker .....	38
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	39
Tabel 4.2 Responden berdasarkan kelompok umur .....	40
Tabel 4.3 Responden berdasarkan agama .....	41
Tabel 4.4 Responden berdasarkan pendidikan .....	42
Tabel 4.5 Responden berdasarkan pekerjaan .....	42
Tabel 4.6 Responden berdasarkan tingkat pendidikan .....	43
Tabel 4.7 Responden berdasarkan menggunakan jasa rahn .....	44
Tabel 4.8 Responden berdasarkan lama menggunakan jasa rahn .....	45
Tabel 4.9 Responden berdasarkan informasi jasa rahn .....	46
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap kepercayaan jasa rahn .....	47
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap keamanan jasa rahn .....	49
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap pelayanan jasa rahn .....	51
Tabel 4.13 Tanggapan Responden terhadap ujroh jasa rahn .....	54