

ABSTRACT

The title of this research is “Factors that influence people’s demand for *rahn* services at the *Sharia* pawnshopin Singkawang”. The research aimed to analyze the factors that influence the people’s demand for *rahn* services at the *Sharia* pawnshop Alianyang Dalam in Singkawang Branch.

The research menthond is qualitative descriptive with primery and secondary data. The process of data collecting is done with observation, interview and questionnaire and literature. The respondent of this research is people of the respondent 60 people of cunsument from *Sharia* pawnshop Alianyang Dalam in Singkawang Branch.

The result of the research shows that there are 4 factors that influence the society request to rahm service. Those factors are security factor with the highest answer from respondent are very agree. Ujroh factor with the highest answer from respondent are very agree. Service factor with most of the respondent answered agree. Trust factor with most of respondent answered agree.

Keywords: the trust factor, security, service, ujroh, and rahn services

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap jasa rahn pada pegadaian syariah kota Singkawang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap jasa rahn pada Pegadaian Syariah Aliyang Dalam Cabang Singkawang.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan data primer dan data skunder. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, kuesioner, studi kepustakaan. Adapun responden dalam penelitian ini adalah nasabah pada Pegadaian Syariah Aliyang Dalam Cabang Singkawang sebanyak 60 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 4 faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap jasa rahn. Faktor tersebut adalah faktor keamanan dengan jawaban responden terbanyak adalah sangat setuju. Faktor ujroh dengan jawaban responden terbanyak adalah sangat setuju. Faktor pelayanan dengan sebagian besar responden menjawab setuju. Faktor kepercayaan dengan sebagian besar responden menjawab setuju.

Kata kunci: faktor kepercayaan, keamanan, pelayanan, ujroh, dan jasa rahn