

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
RIWAYAT HIDUP	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	3
E. Kerangka Pemikiran	3
1. Kerangka Teori	3
a. Petani dan Usahatani	3
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bentuk Hasil Produksi Padi Yang Dijual	4
1. Biaya Produksi	4
2. Lokasi Pemasaran	5
3. Luas Lahan	6
2. Kerangka konsep	8
F. Hipotesis	9
BAB II METODE PENELITIAN	10
A. Metode, Lokasi, Waktu Penelitian	10
B. Populasi dan Teknik Penetapan sampel	10
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	11
D. Variabel Penelitian	11
E. Analisis Data	12
BAB III GAMBARAN UMUM DESA SUNGAI BULAN	15
A. Keadaan Alam	15
B. Keadaan Penduduk	16

C. Keadaan Sosial Ekonomi.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Karakteristik Petani Responden	23
1. Umur Petani	23
2. Tingkat Pendidikan Petani	24
3. Jumlah Anggota Keluarga Responden	24
4. Pengalaman Berusahatani	25
B. Curahan Tenaga Kerja dalam Usahatani Padi	26
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bentuk hasil Produksi Padi Yang Dijual	27
1. Faktor Biaya Produksi Dengan Bentuk Hasil Produksi Padi	27
2. Faktor Lokasi Pemasaran Dengan Bentuk Hasil Produksi Padi	28
3. Faktor Luas lahan Dengan Bentuk Hasil Produksi Padi	29
BAB V PENUTUP.....	31
A. Kesimpulan	31
B. Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33