

RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Kerangka Teori	5
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	5
b. Kualitas Jeruk Siam	7
c. Harga	10
d. Tingkat Pendapatan.....	12
e. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
f. Perilaku Konsumen Rumah Tangga	21
2. Kerangka Konsep	22
F. Hipotesis	24

BAB II. METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian dan Penentuan Lokasi	25
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sasmpel	25
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	26
D. Variabel Penelitian.....	27
E. Analisis Data.....	30

BAB III GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN

A. Keadan Geografi Daerah Penelitian.....	34
B. Keadaan Demografis Daerah Penelitian	35
C. Keadaan Sosial Ekonomi Daerah Penelitian.....	36

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden.....	40
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	46
1. Faktor Budaya.....	46
2. Faktor Sosial	50
3. Faktor Pribadi.....	52
4. Faktor Psikologis	59
C. Alokasi Pengeluaran Terhadap Pembelian Jeruk Siam	71

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	73
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	74
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kandungan Gizi Dalam 100 Gr Jeruk Siam Segar	2
Tabel 2. Standar Kualitas / Grade Jeruk Siam Pontianak	8
Tabel 3. Sifat Fisik Buah Varietas Jeruk Keprok Pada Saat Dipetik (Physical Characteristics Of Each Variety Atticking Time).....	9
Tebal 4. Sifat Kimia Setiap Varietas Jeruk Keprok Saat Dipetik (Chemical Characteristics Of Each Variety At Picking Time)....	10