

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
PERTANGGUNGJAWABAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR YURIDIS	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
<i>ABSTRAC</i>	vii
ABSTRAK	viii
RINGKASAN TUGAS AKHR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.2.1. Pernyataan Masalah	5
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kontribusi Penelitian	6
1.4.1. Kontribusi Teoritis	6
1.4.2. Kontribusi Praktis	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Teori Nilai Guna	7
2.1.2. Teori Konsumsi Keynes	11
2.1.3. Surplus Konsumen	12
2.2. Kajian Empiris	14
2.3. Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian	15
2.3.1. Kerangka Konseptual	15
BAB 3 METODE PENELITIAN	16
3.1. Bentuk Penelitian	16

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.3. Data	16
3.4. Populasi dan Sampel	17
3.4.1. Populasi	17
3.4.2. Sampel	17
3.5. Metode analisis	18
3.5.1. Uji Validitas	18
3.5.2. Uji Reabilitas	19
3.5.3. Analisis Statistik Deskriptif	19
3.5.4. Uji Normalitas	20
3.5.5. Uji Paired T Test	20
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1. Hasil Penelitian	22
4.1.1. Karakteristik Responden	22
4.1.2. Usia Responden	22
4.1.3 Jenis Kelamin Responden	23
4.1.4. Domisili Responden	23
4.1.5. Lama Responden Menggunakan Ojek Online	24
4.2. Metode Analisis	25
4.2.1. Uji Validitas	25
4.2.2. Uji Reabilitas	26
4.2.3. Analisis Deskriptif	26
4.2.3.1. Tanggapan Responden Terhadap Ojek Online Anterin	26
4.2.3.2. Tanggapan Responden Terhadap Ojek Online Gojek	27
4.2.3.3. Tanggapan Responden Terhadap Ojek Online Grab	28
4.2.3.4. Tanggapan Responden Terhadap Ojek Online Maxim	28
4.2.3.1. Tanggapan Responden Terhadap Ojek Online Uber	29
4.2.4. Uji Normalitas	29
4.2.5. Uji Paired Sample T Test	30
4.3. Pembahasan	32

4.3.1. Menganalisis Surplus Konsumen Dalam Menggunakan Ojek Online	32
4.3.2. Mengetahui Tingkat Kewajaran Harga Ojek Online	34
4.3.3. Mengetahui Perbandingan Harga Ojek Online	34
BAB 5 PENUTUP	35
5.1. Kesimpulan	35
5.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39