

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan surplus konsumen dalam penggunaan ojek online di Kota Pontianak Kalimantan Barat. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dari kuesioner yang telah disebar melalui *google form*, teknik pengumpulan data berupa tahap observasi dan pengisian kuesioner oleh responden. pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah masyarakat yang menggunakan ojek online di Kota Pontianak, dan diperoleh sample sebanyak 100 responden pengguna ojek online. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan fenomena dan fakta yang terjadi di lapangan kemudian di analisis sesuai dengan data dan fakta yang ditemukan. Hasil penelitian ini, diketahui bahwa surplus konsumen ojek online Anterin, Gojek, Grab, Maxim, Uber tidak terdapat surplus konsumen yang signifikan. Untuk tingkat kewajaran harga ojek online diantara harga Rp. 2.100 – Rp. 2.600 dan terdapat pada ojek online Anterin, dari keempat ojek online lainnya di Kota Pontianak. Untuk perbandingan harga dari kelima ojek online tidak signifikan Kota Pontianak.

Kata Kunci : *Surplus Konsumen, Ojek Online*