

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2020). *Dasar-Dasar Ekonomi Transportasi*. Jakarta: Graha Ilmu
- Anggriana, Rina, Nurul Qomariah, dan Budi Santoso. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK" Jember*, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia.
- Aqma, H. (2018). Keynes Consumption Theory: A Reevaluation According to the Islamic Perspective. *Journal Committee on Publication Ethics*. 8(7): 29
- Balilia, Jefry F.T., Agus S.S., Sjendry, Serulo R.L. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*, Universitas Sam Ratulangi Manado, Indonesia
- Bustami., & Laksamana, R. (2019). Transformasi Transportasi Tradisional (*Offline*) ke Transportasi *Online* Sebagai Solusi Bagi Pengguna di Kota Pontianak. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura, Indonesia.
- Carisinyal.com. (2020). "15 Aplikasi Ojek Online Terbaik Dan Terpopuler Di Indonesia". Diakses pada 5 Desember 2021. (<https://carisinyal.com/aplikasi-ojek-online/>)
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Penerjemah Achmad Fawaid.
- databoks. (2018, Februari 12). *Gojek, Aplikasi Transportasi Online Paling Banyak Digunakan*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/12/go-jek-aplikasi-transportasi-online-paling-banyak-digunakan>
- Kamaluddin, Rustian. (2003). *Ekonomi Transportasi, Karakteristik, Teori, dan Kebijakan*: Jakarta: Ghalia
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2021). "Ojek Menurut KBBI". Diakses pada tanggal 25 Desember 2021.
- Leksono, Sonny. (2013). *Penelitian Ilmu Ekonomi Kualitatif Dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Liputan 6. (2015). "6 Ojek Online Menjadi Pesaing Go-jek". Diakses pada tanggal 5 Desember 2021. (<http://citizen6.liputan6.com/read/2320466/6-ojek-online-yang-menjadi-pesaing-gojek>).
- Milles, Matthew B. & A. Michael Huberman. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Perss.
- Putri, F. P. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Auditor, pengalaman Auditor, Kompleksitas Tugas, Locus Of Control, Dan Tekanan Ketaatan Terhadap Audit Judgment*.
- Ruban, Angela, Saiful, dan Gratia Dolores Manuputty. (2021). *Valuasi Ekonomi Sumberdaya Perikanan Tangkap Di Perairan Negeri WAAI Kecamatan Salahutu Maluku*. Universitas Pattimura, Indonesia.
- Salma, I., dan Susilowati, I. (2014). Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal dengan Pendekatan Travel Cost. *Dinamika Pembangunan*. 1(2): 153-165
- Simanjuntak, Yohannes M., Raja Masbar. (2020). *Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pemandian Air Panas IE SEUUM Aceh Besar Dengan Pendekatan Travel Cost*, Universitas Syiah Kuala Banda Aceh, Indonesia.
- Sindonews.com. (2021). "Simak! 3 Tarif Ojek Online Beberapa Daerah, Nomor 2 Paling Mahal". Diakses pada tanggal 25 Desember 2021. (<https://metro.sindonews.com/read/598997/171/simak-3-tarif-ojek-online-di-beberapa-daerah-nomor-2-paling-mahal-1636866716>).
- Sugiaro DKK (2007). *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Gramedia Pustaka Utama Persada.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. (Vol. 3). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2016). *Teori Mikro Ekonomi*. Cetakan Ketiga Satu. Jakarta: Rajawali Press.
- Wuran, Fikra A.W., Hadjrah Arifin. (2018). *Analisis Surplus Konsumen Dan Produsen Ikan Segar Di Kota Kupang*. Universitas Muhammadiyah Kupang, Indonesia.