

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the influence of perception, preference, and attitude of student university to Islamic banking and decision-making behaviour of student university to become customer of islamic bank, the problem of this research are 1) The influence between perception and attitude in islamic banking, 2) the influence between preference and attitude in islamic banking, 3) The influence between attitude and decision-making behaviour in islamic banking .*

*Subject of this research use sample of 100 respondents student Uninersity of Economic Faculty, Tanjungpura University. The collected data were analyzed using regression analysis. The analytical tool used in this research is regression analysis with attitude as moderating variable, by using classic assumpsion method, the coefficient of determination and individual parameters test or partial t test.*

*Result of this research indicates that perception variable does not have a significant influence to attitude, the value of t counted  $< t$  table ( $1,031 < 1,664$ ), while preference variable does have a significant influence to attitude, the value of t counted  $> t$  table ( $10,177 > 1,664$ ), and attitude variable does have a significant influence to decision-making behaviour, the value of t counted  $> t$  table ( $12,483 > 1,664$ ). Although perception does not have a significant influence to student university attitude in islamic banking, but islamic banking can be used as alternative to transaction, so it's not dependent on the banking system purely interest-based conventional*

**Keyword:** *Islamic Banking, Perception, Preference, Attitude, and Decision-making behaviour*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi, preferensi dan sikap mahasiswa terhadap perbankan syariah dan perilaku pengambilan keputusan mahasiswa menjadi nasabah bank syariah, yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah 1) adanya pengaruh antara persepsi terhadap sikap pada perbankan syariah, 2) adanya pengaruh antara preferensi terhadap sikap pada perbankan syariah, 3) adanya pengaruh sikap terhadap perilaku pengambilan keputusan pada perbankan syariah.

Subyek penelitian menggunakan sampel sebanyak 100 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi UNTAN. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan analisis regresi. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi dengan variabel moderating yaitu sikap, dengan menggunakan metode asumsi klasik, koefisien determinasi dan uji parameter individual atau uji t parsial,

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sikap, diketahui bahwa nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,031 < 1,664$ ). Sedangkan variabel preferensi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sikap hal ini diketahui bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $10,177 > 1,664$ ) dan variabel sikap mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pengambilan keputusan diketahui bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $12,483 > 1,664$ ). Meskipun persepsi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap mahasiswa pada perbankan syariah tetapi Perbankan Syariah dapat dijadikan alternatif untuk bertransaksi sehingga tidak bergantung dengan sistem perbankan yang murni konvensional berbasis bunga.

**Kata kunci:** Perbankan Syariah, persepsi, preferensi, sikap, dan perilaku pengambilan keputusan