

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	PD. Kue Bingka Anggrek dan PD. Kue Bingka Delima Volume Penjualan Tahun 2011-2013	5
Tabel 1.2	PD. Kue Bingka Anggrek dan PD. Kue Bingka Delima Volume Penjualan Kue Bingka Anggrek dan Kue Bingka Delima Tahun 2011-2013	7
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 4.1	PD. Kue Bingka Anggrek Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.2	PD. Kue Bingka Anggrek Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3	PD. Kue Bingka Anggrek Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
Tabel 4.4	PD. Kue Bingka Anggrek Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	55
Tabel 4.5	PD. Kue Bingka Anggrek Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	56
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Validitas Variabel Produk (X1)	58
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Validitas Variabel Harga (X2)	58
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Validitas Variabel Promosi (X3)	59
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan Validitas Variabel Tempat (X4)	60
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Reliabilitas Instrumen	61
Tabel 4.12	Hasil Uji Deskriptif Variabel Produk	63
Tabel 4.13	Hasil Uji Deskriptif Variabel Harga	64
Tabel 4.14	Hasil Uji Deskriptif Variabel Tempat	65
Tabel 4.15	Hasil Uji Deskriptif Variabel Promosi	66

Tabel 4.16	Hasil Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.17	Uji Normalitas Data	72
Tabel 4.18	Uji Linieritas	73
Tabel 4.19	Rekapitulasi Hasil Uji Multikolonieritas	74
Tabel 4.20	Hasil Uji F atau Uji Simultan	76
Tabel 4.21	Hasil Analisis Regresi Berganda	77
Tabel 4.22	Uji t atau Uji Parsial	78

Universitas Tanjungpura

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	PD. Bingka Anggrek Kerangka Pemikiran Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	35
Gambar 4.1	Uji Heteroskedastisitas	75

Universitas Tanjungpura

## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	89
Karakteristik Responden	94
Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	96
Analisis Deskriptif	100
Uji Asumsi Klasik	102
Uji Regresi Berganda	105

Universitas Tanjungpura