

## DAFTAR ISI

ABSTRAC	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.5. Penelitian Terdahulu	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori Kajian Empiris	14
2.1.1. Pengertian Pemasaran	14
2.1.2. Bauran Pemasaran	14
2.1.3. Keputusan Pembelian	29
2.2. Kerangka Pemikiran	32
2.3. Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Variabel Penelitian, dan Definisi Operasional	37
3.2.1. Variabel Penelitian	37
3.2.2. Definisi Operasional	39
3.2.3. Skala Pengukuran	39
3.3. Populasi dan Sampel	40
3.3.1. Populasi	40
3.3.2. Sampel	41
3.4. Tahapan Penelitian	42
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Data Primer	42
2. Data Sekunder	42
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	43
1.5.1 Uji Validitas Instrumen	43
1.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.6. Analisis Data	45
3.6.1. Uji Prasyarat	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Linearitas	47
c. Uji Heteroskedastisitas	48
d. Uji Multikolinearitas	48
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
1.1. Karakteristik Responden	53
1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	57
1.2.1. Hasil Validitas Variabel Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian	57
1.2.2. Hasil Reliabilitas Variabel Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian	61
1.3. Analisis Deskriptif Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian	62
1.4. Pengujian Asumsi Klasik	71
1.4.1. Uji Normalitas	72
1.4.2. Uji Linieritas	73
1.4.3. Uji Multikolinearitas	73
1.4.4. Uji Heteroskedastisitas	74
1.5. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian	75
1.5.1. Koefisien Regresi Linear Berganda	75
1.5.2. Uji Hipotesis Model Regresi	79
1.6. Pembahasan	80
1.6.1. Pengaruh Produk ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian	80
1.6.2. Pengaruh Harga ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian	81
1.6.3. Pengaruh Tempat ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian	81
1.6.4. Pengaruh Promosi ( $X_4$ ) terhadap Keputusan Pembelian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
1.1. Kesimpulan	85
1.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87