

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Al-Fabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2009. **Manajemen Pemasaran Dasar. Konsep dan Strategi. Edisi Pertama**. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Craven, David. W. 2009. **Strategic Manajement**. Ohio: McGraw Will.
- Dharmmesta. B.S.. dan Irawan. 2005. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty. Yogyakarta.
- Effendi, Sofian. 2009. **Metode Penelitian Survei**. LP3ES. Jakarta.
- Handoko, T. Hani. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: BFE.
- Kotler dan Amstrong. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Edisi Kedelapan**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. **Manajemen Pemasaran Edisi 11**. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. **Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis**. Edisi 3. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambar. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek. Edisi Pertama**: Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Moh. 2004. **Metode Penelitian. Cetakan Kelima**. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisemito. A. S.. 2001. **Manajemen Personalia**. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Payne, Adrian. 2001. **The Esence Of Service Marketting**. Diterjemah oleh Fandy Tiptono. Yoyakarta: Andi Offset.
- Philip, Kotler. 2004. **Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 1&2**. PT. Prenhalindo; Jakarta.
- Purnama, Lingga. 2001. **Strategic Marketing Plan**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Rachmadi, F. 2002. **Public Relations dalam Teori dan Praktek**. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2003. **Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan**. Penerbit Linda Karya. Bandung.
- Stanton, William. J. 2009. **Prinsip Pemasaran. Edisi ketujuh. jilid 2**. cetakan keempat. Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D**. Bandung Al-Fabeta.
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D**. Bandung Al-Fabeta.
- Surachmat, Winarno. 2005. **Dasar dan Teknik Research**. Bandung: Tarsito.
- Sutoyo, Agus dan Joko Santoso. 2001. **Strategi dan Pemikiran Perpustakaan : visi hernando**. Jakarta : Sagung Seto.
- Swasta, Basu. 2004. **Manajemen Pemasaran Moderen. Cetakan Keenam**. Liberty; Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. **Strategi Pemasaran**. Andy Offset; Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Widarjono, Agus. 2005. **Ekonometrika, Teori dan Aplikasi, Ekonisia**. Yogyakarta.
- Yazid. 2005. **Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi**. Cetakan Pertama. Penerbit Ekonisia. Yogyakarta.